

*Analizar los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya, (Septiembre 2014 - febrero 2015).*

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**

**UNAN-Managua**

**Recinto Universitario Rubén Darío**

**Facultad de Educación e Idiomas**

**Departamento de Francés**

**Carrera Turismo Sostenible**



Trabajo monográfico para optar al título de licenciatura en Turismo  
Sostenible

**Tema: “*Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015.*”**

**Autores:**

- **Br. García Latino Mauricio José**
- **Br. Gutiérrez Díaz Miguel Ernesto**
- **Br. Plata Siu Marvin Leonel**

**Tutora:**

- **Lic. Ana Patricia Arce**

**Managua, Nicaragua, febrero de 2015.**



**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el  
Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 -  
Febrero 2015**



## *Dedicatoria*

*A nuestro Padre Celestial por habernos permitido que viniéramos a este mundo y darnos tantos conocimientos, a nuestros padres y restos de la familia, los cuales siempre han estado con nosotros, brindándonos su apoyo en momentos buenos y malos.*

*A nuestros profesores, amigos del Departamento de Francés y de la UNAN Managua, que siempre estuvieron aconsejándonos y brindándonos su tiempo valioso con enseñanzas para triunfar en esta carrera.*

*Finalmente a nuestros compañeros de clases, debido que nos apoyaron con su granito de arena desde el primer día que iniciamos en esta casa de estudios y hasta hoy que culminamos esta etapa educativa.*



## *Agradecimientos...*

*Primeramente agradezco a Dios, nuestro creador por haberme dado sabiduría, paciencia, tiempo y salud en todo el tiempo que dediqué a mi formación profesional en esta Universidad.*

*A mi madre Jeannette Díaz que a la vez es mi padre por haberme apoyado en todo momento necesario, de no ser así no hubiese sido posible ver hoy mi formación de educación superior culminada.*

*A la tutora la Licenciada Ana Patricia Arce por haberme orientado y apoyado mediante el desarrollo en cada una de las fases para la realización de este estudio monográfico.*

*A mis dos hermanos, familiares y a mi vecino José Useda Carvajal ya que siempre estuvieron a mi lado aconsejándome y aportando tanto en la parte económica como en la moral.*

*Miguel Ernesto Gutiérrez Díaz*



## *Agradecimientos...*

*Agradezco a Dios Todopoderoso por haberme dado a Fortaleza e Inteligencia, Paz y Firmeza, Sabiduría y Amor, todos estos valores que ayudaron a mí ser en esta fase de mi vida.*

*A mis Padres, hermanos familiares de apoyarme incondicionalmente de forma económica y moral, los cuales tuvieron conmigo en cada paso de la realización y culminación de esta mi carrera.*

*A mis amigos que estuvieron hombro a hombro conmigo y yo con ellos brindándonos ayuda mutuamente para llegar a nuestra meta final.*

*A mi tutora, por guiarnos en el proceso de realización de esta tesis y a mis colegas de trabajo con los cuales compartí experiencias.*

*A todos ellos, Dios los bendiga.*

*Marvin Leonel Plata Siu*



## *Agradecimiento...*

*Agradezco, a Dios sobre todas las cosas, por acompañarme en todos esos momentos, por darme la sabiduría, salud, perseverancia y fortaleza necesaria para alcanzar y lograr culminar mi carrera.*

*A mi madre María del Carmen Latino, mi padre Erwin Mauricio García Martínez por ser los pilares fundamentales en mi vida por su apoyo incondicional de siempre, por inculcarme desde pequeño los valores necesarios para salir siempre adelante en mi vida.*

*A todos mis profesores por su tiempo y dedicación en sus enseñanzas necesarias que me permitieron desempeñarme profesionalmente.*

*A todas esas persona especiales en mi vida, Tania Maltés, Elizabeth Castrillo, Olga Bermúdez, Wistom Potoy, Martin Rosales, ellos que siempre estuvieron conmigo en las buenas y malas en el transcurso de mi carrera.*

*A mis compañeros de monografía, por su confianza en mí y su dedicación en el trabajo, que a pesar de las dificultades presentadas, siempre juntos pudimos resolver problemas y diferencias.*

*Mauricio José García Latino*



# Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



## Índice

1.	Introducción .....	10
2.	Objetivos .....	12
3.	Marco Teórico .....	13
3.1	Tema 1: Definiciones generales de Turismo .....	13
3.2	Tema 2: Impactos del turismo .....	15
3.2.1	Aspectos Positivos.....	17
3.2.2	Aspectos Negativos .....	18
3.2.3	Impactos negativos .....	19
3.2.4	Impactos positivos .....	20
3.2.5	Etapas de Relación entre el Turista y Residente .....	23
3.3	Tema 3: Caracterización General del Municipio de Catarina.....	25
3.3.1	Áreas Protegidas del municipio de Catarina .....	25
3.3.2	Reseña Histórica del municipio .....	26
3.3.3	Fiestas Patronales de Catarina .....	27
3.3.4	Gastronomía.....	28
3.3.5	Flora de Catarina .....	28
3.3.6	Fauna de Catarina .....	29
3.3.7	Actividades económicas.....	30
3.3.8	Recursos turísticos del municipio de Catarina .....	30
3.3.11	Atractivos de la Reserva Natural Laguna de Apoyo .....	34
4.	Preguntas directrices .....	35
5.	Matriz de Descriptores.....	39
6.	Diseño Metodológico .....	36
7.	Capítulo I: Situación actual del turismo en Catarina.....	44
7.1	Historia del turismo en el municipio de Catarina.....	44
7.2	Pioneros del desarrollo de la actividad turística .....	45
7.3	Desarrollo del Turismo de Catarina .....	46
7.4	Iniciativas o proyectos impulsadas por las autoridades locales y nacionales.....	47
	Proyectos sociales impulsados en el municipio producto de la actividad turística .....	47
7.5	Proyectos actuales .....	49



# **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



7.6 Leyes que benefician o fomentan la actividad turística en el municipio .....	53
7.6.3 REGLAMENTO DE ÁREAS PROTEGIDAS DE NICARAGUA. ....	55
7.7 Principales países emisores de Turismo en Catarina .....	56
7.8 Oferta turística del municipio de Catarina .....	58
7.8.1 Alojamientos .....	58
7.8.2 Alimentos y Bebidas .....	67
7.9 Atractivos Turísticos del Municipio de Catarina .....	69
7.9.1 Mirador de Catarina .....	69
7.9.2 Reserva Natural Laguna de Apoyo .....	70
7.9.3 Venta de Plantas Ornamentales .....	70
7.9.4 Parroquia de Santa Catalina .....	71
7.9.5 Artesanía de barro, cerámica, madera, bambú y concreto .....	71
7.10 Producto turístico de Catarina .....	72
8.    Capítulo II: Efectos Socioculturales positivos y negativos de la actividad turística en Catarina .....	75
8.1 Efectos Positivos Sociales.....	75
8.1.1 Acercamiento de la población local y visitantes. ....	77
8.1.2 Mejoras en las facilidades y las instalaciones públicas del municipio .....	78
8.1.3 Mejoras en los servicios básicos en el municipio.....	79
8.1.4 Generación de Nuevos empleos. ....	79
8.2 Efectos Positivos Culturales .....	83
8.2.1 Recuperación y conservación de los valores culturales.....	83
8.1.2 Respeto y revalorización de la identidad nacional.....	84
8.3 Aspectos Negativos Sociales.....	85
8.3.1 Incidencia en la drogadicción.....	85
8.3.2 Aglomeración de Gente .....	85
8.3.3 Reubicación de las poblaciones locales (desplazamiento) .....	86
8.4 Aspectos Negativos Culturales.....	88
8.4.1 Disminución de las tradiciones locales.....	88
8.4.2 Sobreexplotación de los recursos culturales y naturales.....	89
8.4.3 Aculturación de la población local a través del contacto con los turistas .....	89
8.4.4 Producción en serie de la artesanía tradicional .....	90



# **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



8.4.5 Sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas debido a la saturación de visitas.....	90
9. Capítulo III: Nivel de relación entre el turista y el visitante .....	92
9.1 Nivel de Apatía .....	93
9.2 Relación turista – prestadores de servicio - residente.....	94
9.2.1 Turista-Prestadores de servicios. ....	94
9.2.2 Turista-Residente .....	95
10. Conclusiones .....	98
11. Recomendaciones .....	99
12. Referencias Bibliográficas .....	100
12.1 Bibliografía .....	100
12.2 Sitios Web Consultados.....	101
13. ANEXOS .....	102





# **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



## **Resumen Ejecutivo**

El presente trabajo monográfico se realizó en el municipio de Catarina departamento de Masaya, en el período Septiembre 2014 a Enero 2015. A pesar de que el municipio incursiona en la actividad turística desde la década de los noventa, actualmente no posee un estudio enfocado en los impactos Socio-culturales que genera la actividad turística, por esta razón se hizo necesario realizar una investigación que permitiera contar con información significativa y actualizada dando a conocer a involucrados en la actividad turística, Alcaldía Municipal, prestadores de servicios turísticos y estudiantes interesados, el estado actual del turismo en el municipio de Catarina.

Para llevar a cabo este trabajo monográfico se hace uso de la metodología de enfoque mixto (cualicuantitativo) puesto que el método original utilizado es el enfoque cualitativo y en menor grado el cuantitativo utilizando herramientas, para la recopilación de información importante para el análisis del tema “Determinar los efectos de socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya”.

Con la información obtenida se logró formular el informe en tres capítulos: el primero contiene una descripción de la situación actual del turismo en el municipio. En el segundo capítulo se encuentra la identificación de los principales efectos socioculturales positivos y negativos que provoca la actividad turística en el municipio. Finalmente en el tercer capítulo se presenta un análisis sobre el nivel de relación entre la población local y los visitantes ante el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Catarina.

Basados en este estudio se puede concluir, que la actividad turística en Catarina ha generado, según perspectivas de la población, más impactos positivos que negativos a la comunidad y su entorno.



# **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



## **1. Introducción**

Sin duda alguna, gracias al turismo el ser humano es capaz de experimentar las diferentes culturas y formas de vida que existen alrededor del mundo. Cada año millones de visitantes se desplazan desde su lugar de residencia habitual hacia otros países, muchos de estos aun en vías de desarrollo con el único objetivo de conocer la cultura e idiosincrasia del destino elegido.

Nicaragua es el país más grande de Centroamérica, hace ya algunos años entró también en la lista de destinos turísticos a nivel mundial que ofrece nuevas experiencias a los visitantes que buscan formas diferentes de hacer turismo y de entrar en contacto con las poblaciones locales.

Si bien es cierto el impacto de la actividad turística sobre las poblaciones o comunidades en Nicaragua, no se ha percibido de manera tan negativa, como ha sucedido en otros destinos, incluso de Latinoamérica, el tema de las consecuencias positivas y negativas que el turismo provoca debe ser un aspecto que preocupe tanto a la población local, autoridades municipales, nacionales y por supuesto a las universidades, puesto que en definitiva son estas las que preparan a los profesionales que se encargarán de la planificación de este sector tanto en los niveles público, como privado.

Analizar los efectos que el turismo produce en las comunidades no es un asunto sencillo, para ello debe estudiarse los efectos que genera un ser humano sobre otro, es decir, desde el punto de vista turístico, la influencia que ejerce el visitante sobre el poblador local y viceversa.

Esto haría comprender que los efectos socioculturales que produce el turismo en cualquier país, son tan variados que en muchas ocasiones algunos de ellos pudieran pasar por desapercibidos y podrían estar causando el deterioro definitivo de una cultura autóctona.



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



Si a esto se le suma la vulnerabilidad natural de las comunidades ante los efectos de la globalización dará como resultado al cabo de algunos años la transculturización y la pérdida de la identidad nacional en los países de destino.

La principal razón de este estudio, determinar cuáles son los efectos socioculturales que está experimentando el municipio de Catarina como producto de la actividad turística que ahí se desarrolla, puesto que el municipio carece de un documento donde se plantee los impactos socioculturales producidos por el turismo y la relación que existe entre turista y poblador.



# **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



## **2. Objetivos**

### **Objetivo General:**

- Analizar los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya, (Septiembre 2014 - febrero 2015).

### **Objetivos Específicos:**

- Describir la situación actual del turismo en el municipio de Catarina.
- Identificar los efectos socioculturales positivos y negativos que produce la actividad turística en Catarina.
- Definir el nivel de relación entre la población local y los visitantes ante el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Catarina.



### 3. Marco Teórico

El marco teórico es un elemento fundamental en un estudio de este tipo, puesto que permite analizar la situación del turismo en Catarina apoyados en un conjunto de conocimientos y definiciones oficialmente establecidas, orientando la búsqueda y ofreciendo conceptualizaciones adecuadas de acuerdo a los términos y escenarios que se estudiarán.

El Marco teórico de este estudio estará dividido en tres temas generales que tratan de abarcar definiciones y teoría generales relacionadas al tema de investigación.

#### 3.1 Tema 1: Definiciones generales de Turismo

En 1991, la **Organización Mundial del Turismo (OMT)** definió al **Turismo** como:

*“El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocio y otros.”*

Dentro de esta definición es muy importante diferenciar los siguientes conceptos, que permitirán comprender mejor, la dinámica del turismo y sus visitantes en el municipio de Catarina:

La **OMT**, plantea como definición de **Turista** a “toda aquella persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual (otro punto geográfico) por un período consecutivo de 24 horas a un año y que pernocta en el destino”



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Asimismo esta organización reguladora del turismo Internacional (OMT), clasifica al **Viajero** como *“Toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración”* **“Turista”** si el viaje incluye una pernoctación”, y **Visitante de día (Excursionista)** *“en caso contrario” es decir “no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”*.

Sin embargo para que puedan existir, turistas, excursionistas y visitantes, debe existir un espacio o un **Destino Turístico** con determinadas características como la planteada por la **OMT** en el año **2011**, que expresa lo siguiente:

*“Espacio donde el turista pasa como mínimo una noche que incluye el consumo de productos turísticos tales como servicios básicos y suplementarios. El destino tiene fronteras físicas y administrativas, con una gestión propia definida, que en su imagen y perceptibilidad define su competitividad en el mercado”*.

Partiendo de esta definición de Destino Turístico, según la OMT, se puede delimitar aún más este aspecto que interesa para el estudio, para ello, (Timon, 2012), el Destino es:

*“El ámbito donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales”*

Por otra parte el Turismo Cultural, para **Chevrier y Clair-Saillant (2006)**, desde un punto de vista conceptual, *“tiene en su origen la Cultura cuyo consumo vertebró, de hecho, todas las parcelas de nuestra vida cotidiana bajo múltiples formas (patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas, tradiciones, gastronomía)”*.

*“Pero a ello hay que añadir el viaje que, en sí mismo, adquiere como nunca una dimensión cultural a través de las distintas experiencias que los viajeros viven a lo largo de la estancia”*.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Esta visión amplia del Turismo Cultural incorpora una dimensión de mercado y consumo.

### 3.2 Tema 2: Impactos del turismo

Es necesario al menos mencionar cuales son los impactos o efectos que puede provocar o desencadenar el turismo en diferentes áreas en las que entra como un dinamizador de la economía, para ello se presenta a continuación una serie de postulados, sobre lo que se consideran los impactos más perceptibles de la actividad turística.

La **OMT**, determina que los impactos que genera el turismo son:

*“Relativamente positivos en el ámbito social y cultural, puesto que gracias al turismo, el hombre ha deshecho barreras que en tiempos antiguos generaban la intolerancia y perjuicios sociales tales como el racismo. El turismo ha contribuido con la sociedad siendo pieza fundamental para el desarrollo urbanístico y tecnológico en la modernización de los pueblos. De la misma manera ha expandido los horizontes en la forma de pensar de los seres humanos en cuanto al enriquecimiento cultural. Propiciando un cambio de actitudes sociales.*

*El renacimiento de las artes populares, las manifestaciones culturales de cada etnia, los museos, las plazas y parques y todo aquello que representa la imagen de una sociedad y que gracias al turismo se ha podido rescatar teniendo un gran valor en proporciones incalculables”*

Para el año **1980**, se da en Manila, Filipinas, lo que se conoce como **“Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial”** de donde se desprenden algunos artículos que tratan aspectos relacionados con los efectos sociales y culturales del turismo, haciendo énfasis en lo siguiente:

**Arto 12:** *Por la amplitud de los servicios que exige para su realización, el turismo es un factor recreador de un número considerable de nuevas actividades, fuente de creación de empleos. En tal sentido constituye, un positivo elemento de progreso social en todos los*



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



*países donde se practica, cualquiera que sea, por otra parte el grado de desarrollo de esos países.*

**Arto 14:** *en el ámbito de los intentos emprendidos en todo el mundo con vistas al establecimiento de un nuevo orden económico internacional, el turismo en condiciones apropiadas puede desempeñar un positivo papel de equilibrio de cooperación, de cooperación mutua y de solidaridad entre todos los países.*

Si bien es cierto, se han hecho numerosos estudios por tratar de explicar las interrelaciones que se desarrollan entre los seres humanos como producto de la actividad turística, este estudio tomará como ejemplo lo planteado por **Agustín Santana** en el libro, **Antropología y Turismo, ¿Nuevas hordas, viejas culturas?** en el que expone lo siguiente:

“Un tema común en el estudio del turismo es el considerable cambio cultural forjado por la llegada de los turistas, partiendo siempre de suposiciones:

1. Los cambios provocados por la intrusión de un sistema externo producen disonancias dentro de la débil cultura receptora.
2. Los cambios son generalmente destructivos para la población nativa.
3. Los cambios conducen a una homogeneización cultural, pasando la identidad étnica o local a ser asumidas bajo la tutela de un sistema, similar al industrial, tecnológicamente avanzado, una burocracia nacional o multinacional y una economía orientada al consumismo.

Para el análisis de los efectos socioculturales que provoca la actividad turística en el municipio de Catarina se tomará como referencia lo expresado por la autora de “**Algunas reflexiones sobre el Turismo Cultural**”, **Claudia Toselli, (2006)**, en el que expresa que el turismo trae consigo una serie de efectos tanto positivos como negativos que se presentan a continuación:





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



### 3.2.1 Aspectos Positivos

- *Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura, expresada a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones, así como en la protección del patrimonio arquitectónico y artístico.*
- *Otorga un valor añadido o de diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados o maduros.*
- *Contribuye a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se basa en productos de marcada estacionalidad (ej. destinos de sol y playa).*
- *Ofrece posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades rurales que, ante el emerger de las nuevas demandas turísticas, encuentran en el turismo cultural una oportunidad de desarrollo y diversificación de sus economías.*
- *Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural.*
- *Genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio.*
- *Promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes, y viceversa.*
- *Brinda el marco ideal para la promoción de productos y artesanías locales.*
- *Recupera “viejos recursos para nuevos turismos” – en la expresión de Millán Escriche (2001) – puesto que a través de la puesta en valor de recursos del patrimonio tangible e intangible se recupera la herencia de los antepasados, y se lo integra a proyectos de desarrollo local a través del turismo.*

(Toselli, 2006).



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



### 3.2.2 Aspectos Negativos

- *Provoca un proceso de “desculturalización” del destino, inclusive de banalización, o de acuerdo a Monreal (2002) de “autenticidad escenificada” (Ej. artesanías reproducidas en serie sin empleo de técnicas y materiales originales; fiestas o celebraciones locales que constituyen sólo una “puesta en escena” para los turistas).*
- *Genera un sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas cuando no se respetan los sitios sagrados o las costumbres del lugar, o bien, genera inhibición cuando la comunidad siente invadido su espacio vital y observado, como “pez en un acuario”.*
- *Impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo.*
- *Propicia, en ciertos destinos, un mercado de negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico.*
- *Origina un sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas “estereotipadas”, es decir cuando lo que esperan no se corresponde con la realidad (provocado esto por una falta de comunicación y difusión responsable por parte de los planificadores o tour operadores) o provocado por la promoción de “imágenes culturales idealizadas”, consecuencia de la manipulación en pos de objetivos meramente comerciales.*
- *Provoca “aculturación” en la población receptora, al adoptar ésta normas y patrones culturales a través del contacto con los turistas.*

Así mismo, basándose en la publicación electrónica de la **Universidad del Caribe, Cancún-México**, se puede encontrar una clasificación de los impactos del turismo, un poco más detallada:



### **3.2.3 Impactos negativos**

- *Diferencias sociales entre visitantes y residentes:*

*En países en vías de desarrollo, cuándo mayores son las diferencias económicas entre visitantes y residentes, mayor es el rechazo al turismo internacional. Aparecen ghettos de gran lujo en lugares dominados por la pobreza, los puestos de trabajo más remunerados son ocupados por extranjeros y se genera una mayor forma de dependencia de las divisas extranjeras como vía para el desarrollo económico. En algunos destinos ha sido evidente el aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y los conflictos causados por las drogas.*

- *Impacto negativo del efecto demostración:*

*El turismo puede provocar así mismo una desculturización del destino: el efecto demostración puede llevar a la desaparición de la cultura de la comunidad receptora frente a la del visitante. Esto puede ocurrir en países en vías de desarrollo pues la cultura de los turistas puede percibirse como superior a la local.*

*La mercantilización extrema de las tradiciones locales despojándolas de su verdadero significado puede fomentar un proceso de Desculturización, que a la vez puede acabar con los atractivos que dieron origen al flujo de visitantes.*

- *Impactos del turismo de masas:*

*El turismo de masas no permite la existencia de un verdadero intercambio cultural entre visitantes y residentes por lo que favorecen la discusión y permanencia de imágenes estereotipadas sobre determinados países y sus habitantes.*



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



### 3.2.4 Impactos positivos

- *Mejoras en las facilidades y en las instalaciones de destino:*

*La calidad de la experiencia turística depende de los atractivos y también de la infraestructura y facilidades disponibles. Normalmente el turismo trae consigo la mejora en la atención sanitaria, alumbrado público, barrida de calles, recogida de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras.*

- *Recuperación y conservación de valores culturales:*

*Ayuda a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, tradiciones y costumbres y patrimonio histórico.*

*La revitalización de las costumbres locales: artesanías, folklore, festivales gastronomía entre otros.*

- *Impacto positivo del efecto demostración*

*El turismo puede ser factor que acelere los cambios sociales positivos en una comunidad, en términos de mayor tolerancia y bienestar. El efecto demostración es beneficioso cuando anima a los residentes a luchar y trabajar por las cosas de las que carecen.*

- *Aumento de la tolerancia social*

*Aunque este es un efecto un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, el intercambio cultural entre visitantes y residentes incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y respeto de las diferencias.*

Así mismo, para Mathieson y Wall (1990):

*“Las repercusiones sociales y culturales del turismo son las formas en las que el turismo contribuye a realizar los cambios en los*



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



*sistemas de valor, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral, expresiones creativas, ceremonias tradicionales y organizaciones comunitarias, estas expresiones se refieren a los cambios en la calidad de vida de los residentes de los destinos turísticos”.*

En la actividad turística existe una relación llamada turista-anfitrión, la cual se da por el contacto entre el turista y el habitante del destino; debido a esta interrelación, se dan las repercusiones socioculturales de las que se está hablando, los encuentros turista anfitrión, se dan en tres contextos principales:

1. Cuando el turista compra un servicio o una mercancía al anfitrión.
2. Cuando el anfitrión y el turista se encuentran en el mismo espacio físico.
3. Cuando las dos partes se enfrentan al intercambiar ideas e información.

Como afirman Mathieson y Wall (1990), hay diversas situaciones que provocan sentimientos de rechazo por parte de los residentes hacia los turistas, los sentimientos más fuertes se pueden poner en una clasificación:

- Presencia física de turistas en áreas de destino: a los residentes no les agrada tener que compartir las facilidades y servicios con los visitantes y muchas veces se menciona al congestionamiento como un problema.
- El efecto demostración: los residentes resienten algunas veces que el visitante tenga una superioridad material y con esto trata de copiar su comportamiento en cuanto a gastos.
- Propiedad extranjera y empleos: el ofrecer mejores trabajos y sueldos a personas no locales, provoca el resentimiento de los residentes.

La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes (OMT 1998) la mayoría de las veces solo se trata el



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



punto de vista negativo del impacto sociocultural, pero también existe el positivo, puesto que fomenta el contacto entre comunidades diferentes (OMT1998).

Entre este tipo de aspectos se encuentran el mejorar las facilidades e instalaciones del destino, la recuperación y conservación de los valores culturales, puesto que puede estimular el interés de los residentes de su propia cultura, también puede suceder que este factor acelere los cambios sociales y esto produzca en los residentes el luchar y trabajar por cosas de las que carecen (OMT1998).

Mientras tanto, según **Hudman y Hawkins (1989)** los efectos provocados por el turismo en el individuo se resumen en tres:

- 1. El turismo puede cambiar los sentimientos de los residentes de países en desarrollo, mostrándoles que el crecimiento económico no siempre trae seguridad*
- 2. Los estudios han indicado que el turismo refuerza las tradiciones culturales.*
- 3. Muchas tradiciones culturales crean una identidad étnica para cubrir las necesidades de la población receptora y del turista*

Investigaciones ya realizadas arrojan tipos de consecuencias negativas provocadas por el turismo, como la disminución en tradiciones, aumento en el materialismo, incremento en los índices de criminalidad, conflictos sociales conglomeración de gente y deterioro ambiental. (Dogan 1989).

Entre los efectos menos deseables que produce el turismo en la población anfitriona, se encuentra la prostitución y la delincuencia, de la prostitución se puede decir que es un mal antiguo, que estuvo formado por una parte de la sociedad que viajaba, y el turismo ha sido responsable por el aumento de esta actividad en diversos destinos como Bali, Fidji, Tonga y en algunas ciudades de México. Mathieson y Wall (1990).



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



En cuanto a la delincuencia, el turismo contribuye a incrementarlo, al generar fricción entre la población anfitriona y el turista, el blanco de los delincuentes se extiende y se crean situaciones en donde las ganancias pueden ser altas y la probabilidad de que los detecten es poca. (Mathieson y Wall 1990).

En cuanto al aspecto de las modificaciones de salud en el destino turístico, da un importante apoyo en la calidad del servicio y el mejoramiento de las facilidades de salud pública que genera más empleos y por otro lado induce la contaminación que provoca muchas enfermedades (Mathieson y Wall 1990).

Existe otro impacto provocado por el turismo que es la reubicación de la gente, quienes buscan oportunidades de trabajo o mejorar su calidad de vida; los nuevos inmigrantes, pueden traer nuevos valores culturales. (Gartner 1996).

Por otro lado existe el desplazamiento, que es cuando los habitantes del lugar deciden emigrar por los cambios que conlleva el ser un destino turístico, como el incremento en precios; este fenómeno causa cambios culturales puesto que las tradiciones son de un grupo de gente y cuando esta se cambia lo hace con todo y tradiciones. (Gartner, 1996).

### 3.2.5 Etapas de Relación entre el Turista y Residente

Según **Agustín Santana**, en el libro **Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas? (1991)**, sobre las relaciones Turista – Residente que se establecen en destinos turísticos se podría decir lo siguiente:

*“Si bien no es necesario el contacto directo turista-anfitrión para que se dé el impacto la presencia de corrientes turísticas en un núcleo receptor posibilita la coexistencia de dos realidades separadas, universo del turista y universo del residente, en el mismo espacio físico. El turista se encuentra separado de sus anfitriones por los factores de dominio, la distinción trabajo-ocio y todas las diferencias culturales se muestran en situaciones o encuentros particulares que serán el mayor factor de influencia en el entendimiento o rechazo.”*





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Así mismo en el libro, se establecen las etapas de la relación entre Turistas y la población local:

- ***Etapas de Euforia***

*Es la etapa de las primeras fases de la aparición del turismo, cuando este provoca exaltación y entusiasmo, por parte de la población residente, que lo percibe como una buena opción de desarrollo.*

- ***Etapas de Apatía***

*Una vez que la expansión se ha producido, el turismo se percibe en el destino como un negocio del que hay que sacar partido. El contacto se ha formalizado más.*

- ***Etapas de Irritación***

*A medida que se alcanzan niveles de saturación en el destino, los residentes necesitan facilidades adicionales para poder aceptar la actividad turística.*

- ***Etapas de Antagonismo***

*El turismo es considerado como el causante de todos los males del destino*

- ***Etapas final***

*Durante todo el proceso anterior el destino ha perdido todos los atractivos que originalmente atrajeron a los turistas.*

*Las etapas mencionadas pueden relacionarse a los que señala Butler (1980) refiriéndose al ciclo de vida de un destino turístico: exploración, compromiso, desarrollo consolidación, estancamiento”.*

También el turismo puede influir en la estructura social de un país o de una región, ya que el empleo que ocasiona es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social. El turismo ha sido responsable de





# Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



transformaciones profundas, en muchas comunidades, siendo la migración rural un exponente claro de este fenómeno.

## 3.3 Tema 3: Caracterización General del Municipio de Catarina

Se hace necesaria la caracterización general del municipio, para poder comprender la dinámica económica, social y geográfica, que influyen en el desarrollo de Catarina.

A continuación se presenta la ficha de caracterización del municipio, proporcionada por la Alcaldía de Catarina:

Nombre del Municipio	Catarina
Extensión Territorial	13 km <sup>2</sup> . se ubica en las coordenadas 11° 54' latitud Norte y 86°04' de longitud Oeste
Ubicación geográfica	Extremo Sureste del departamento de Masaya, a 40 kilómetros de Managua y a 5 kilómetros de Masaya
Límites	<ul style="list-style-type: none"><li>• Al norte con la ciudad de Masaya.</li><li>• Al sur con el municipio de San Juan de Oriente.</li><li>• Al este con la laguna de Apoyo.</li><li>• Al oeste con el municipio de Niquinohomo.</li></ul>
División municipal	Cuenta con 15 localidades divididas en 9 rurales y 6 urbanas, con una densidad poblacional de 691 habitantes por km <sup>2</sup> .
Clima	Semi – húmedo de Sabana Tropical
Temperatura	23° C
Población	Según Censo Nacional 2005 7,524 habitantes
Población proyectada 2015	10,600 Habitantes
Población económicamente activa (PEA)	55.3%

### 3.3.1 Áreas Protegidas del municipio de Catarina

Se considera áreas protegidas las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora, fauna silvestre y otras formas de vida, así como la Biodiversidad y la biosfera. Igualmente se incluirá en esta categoría aquellos espacios del territorio nacional, que al protegerlos, se



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



pretende restaurar y conservar fenómenos geomorfológicos, sitios de importancia histórica, arqueológicos, culturales, escénicos o recreativos.

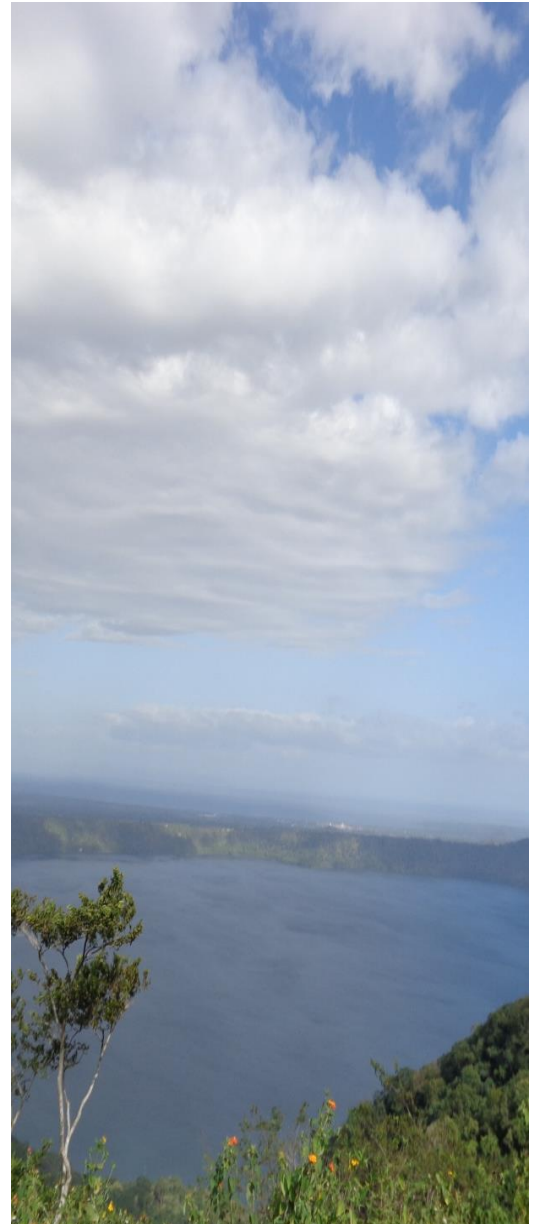
La principal área protegida que posee el municipio es la Reserva Natural Laguna de Apoyo (200 metros de profundidad aproximadamente). Esta es una reserva que pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Nicaragua SINAP bajo la responsabilidad del Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales - MARENA (Decreto 42 – 91).

Se encuentra ubicada en los Departamentos de Masaya y Granada, en ella posee territorio los municipios de Catarina, Diriomo, Diriá, San Juan de Oriente y Granada. Tiene una extensión de 3,500 Ha de las cuales  $11.45\text{km}^2 = 1145\text{ha}$  pertenecen a Catarina esta brinda una gran biodiversidad de flora y fauna propia del trópico seco.

### 3.3.2 Reseña histórica del municipio

La población del municipio de Catarina, proviene de familias descendientes de Dirianes, que en el pasado se asentaron en la zona, personas que tuvieron inicios, en el área que actualmente es conocido como Catarina, llamada así en honor a la imagen de santa catalina de “Namotiva” palabra Nahuatl con el significado de pueblos hermanos o pueblos vecinos.

El municipio en sus inicios contaba solo con cuatro calles, un pequeño templo administrado por el doctrinero de Niquinohomo, quien impuso como medida mantener las comunidades indígenas de Catarina, prohibió que se





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



establecieran en la población Los Ladinos, para no tener problemas raciales o de preponderancia política o social a la comunidad indígena local.

En la actualidad se desconoce la ley que creó a Catarina como un municipio, de igual forma no se maneja la fecha de cuando fue otorgada la categoría de pueblo, se conoce que fue elevada a villa el 09 del mes de febrero del año 1932 por decreto nacional, siendo en ese tiempo diputado de la cámara el Dr. Bismark Alvarado quien residió en la calle real.

### 3.3.3 Fiestas patronales de Catarina

En el pueblo de Catarina el 85% de población profesan la religión católica, por lo tanto el 15% sobrante radican en la población evangélica, existiendo en el municipio tres iglesias evangélicas.

Catarina es el único pueblo del Departamento de Masaya que celebra dos Fiestas patronales al año. La primera es en honor a Santa Catalina, Virgen y Mártir de Alejandría, estas fiestas inician el 23 de Noviembre y finalizan el 27

del mismo mes, al culminar la fiesta se realiza una corrida de toros al final matan un ternero y se hace la famosa Sopa de Toro, donde se reparte a toda la comunidad y degustan de este platillo tradicional. La segunda fiesta patronal se desarrolla en el mes de diciembre en honor a San Silvestre Papa, inician el 25 de diciembre y finalizan el primero de enero del siguiente año.



*San Silvestre Papa*

Durante las fiestas de Santa Catalina se realizan diferentes actividades religiosas, mientras que en San Silvestre resaltan las actividades del Toro Venado, actividad que se lleva cabo el 1 de enero de todos los años donde desfilan personas con



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



máscaras, trajes que bailan al sonar de los chicheros y marimbas sobre las calles principales del municipio.

Durante las dos fiestas las personas con el cargo de Mayordomo reparten comidas y bebidas a base de maíz: nacatamales, rosquillas, bollos, chicha y el infaltable licor popular conocido como “Guaro Pelón”, también construyen grandes enramadas confeccionadas con troncos de árboles y palmas de corozo, las cuales son adornadas con flores y frutas.

### **3.3.4 Gastronomía**

Pebre, es el plato típico más reconocido de Catarina, a base de diferentes tipos de carnes en tiras, o como se dice popularmente carne desmenuzada, este platillo típico se hacen más en las fiestas patronales del municipio para ofrecer a los participantes y en el parque central de Catarina para su venta.

Catarina deleita el paladar nicaragüense con su ya reconocido tamal de arroz que lleva entre sus ingredientes principales arroz, azúcar y leche.

Al igual que muchos de los municipios de Nicaragua, Catarina comparte gastronomía en platos y bebidas con otros departamentos y municipios, entre los cuales se presentan el chanco con yuca, vigorón, nacatamales, cabeza de chanco, moronga, frito, indio viejo, güirilas, tamal pisque y relleno, quesillos, sopa de queso, sopa de res, sopa de mondongo, fritangas entre otros platos típicos de Nicaragua.



### **3.3.5 Flora de Catarina**

En las ladera de la Laguna de Apoyo se conserva el único bosque natural del municipio, el que ocupa un área de 2, 113 hectáreas, el resto está ocupado





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



por pastizales naturales y por áreas de siembras de cultivos anuales, en las partes bajas de la Laguna. Los bosques de Apoyo contienen numerosas especies de plantas y árboles de trópico seco, dentro de las que destacan imponentes especies arbóreas como el Pochote, el Ñambar, la Caoba, el Zapote, el Guacuco y variadas especies de Orquídeas.

### 3.3.6 Fauna de Catarina



Existe una fauna variada en la zona de la reserva natural Laguna de apoyo que se encuentra dentro de la zona del municipio, en la cual se destaca el conejo, armadillo, ardilla y los monos aulladores que casi no se observan en la Región del Pacífico, existen dos especies de Cangrejo de agua dulce en la reserva Laguna de Apoyo.

Dentro de las 22 especies de mamíferos que posee la reserva, se pueden encontrar especies como las zarigüeyas, osos hormigueros, guardatinajas, leoncillos, monos congos, monos carablanas entre otros. Como parte de la variedad de reptiles cuenta con iguanas y boas comunes. Los pájaros son abundante debidos a que existen 105 especies identificadas, entre ellas oropéndolas, halcones, peregrinos, pibís colicorto y azulitos multicolor, además aproximadamente 65 especies de aves migratorias. También es posible encontrar varias especies de mariposas y algunos moluscos.

Las aguas de la reserva son el hábitat de varias especies de peces, una de esta es la mojarra flecha (*Amphilophus zaliosus*), especie endémica descubierta en el año 1976.(ViaNica, 2014).



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



### **3.3.7 Actividades económicas**

La actividad económica principal del municipio es el turismo, este ha tenido un incremento significativo en los últimos años, a su vez, está promoviendo el desarrollo local, siendo el generador de ingresos económicos para la población y mismo gobierno local. La alcaldía ha asumido un rol beligerante de cara al fortalecimiento del sector turístico, aprovechando los recursos humanos, con sus saberes tradicionales, su cultura y naturaleza del municipio.

Este sector a su vez dinamiza otras actividades como la micro y pequeñas empresas artesanales de fabricación de muebles de madera, bambú, textil vestuarios, viveros, panaderías, restaurantes y comiderías, elaboración de productos derivados del maíz, marimberos, transporte (moto-taxi), elaboración de productos pirotécnicos, entre otros. Los ingresos que se perciben en un 70 por ciento son destinados para mejoras del centro turístico mirador de Catarina y el resto se ingresa a la alcaldía para gastos administrativos y para proyectos sociales.

En el registro municipal de la alcaldía se encuentran contabilizados más de 400 negocios en la ciudad y sus alrededores, cuenta con más de cien tiendas de artesanías de cerámica, 45 talleres de muebles de madera, 16 talleres de bambú, 100 pequeños negocios de jardinería, 26 restaurantes que se encuentran distribuidos en Catarina, 2 hoteles, 8 hostales en el Plan de la Laguna de apoyo y uno en la zona urbana

### **3.3.8 Recursos turísticos del municipio de Catarina**

- **3.3.8.1 Viveros ornamentales**

Plantas tendidas a orillas del asfalto forman una extensa alfombra verde con matices de colores que aportan flores de todo tipo, la zona más popular por sus bellos y coloridos viveros es la muy mencionada y visitada “calle de la Cruz de Mayo” más de mil especies de flores y plantas ornamentales como: flores, injertos, árboles, palmeras, patitas de paloma, milflores, san diego, yerbera, petunia, pavón, sacuanjoche de diferentes colores, veraneras, gencianas y hortensias, jazmines y coludos variados como el chino, quetzal,



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



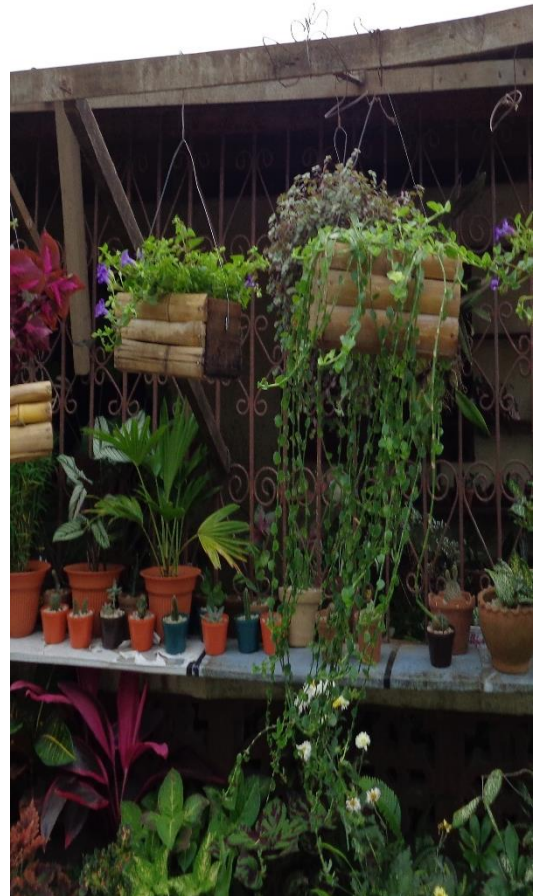
la “Y” griega, el de cinta y el crespo, cactus violetas, begonias y rosas de diferentes colores, están a la venta desde la entrada principal de Catarina, hasta los viveros más humildes.

El cultivo es una actividad económica, que se desarrolla usualmente entre miembros de una familia ya que muchos heredaron los pequeños negocios, cabe destacar que los viveros tienen nombres de los santos, de los cuales son devotos sus dueños. Por ejemplo Santa Martha, San Miguel, San Jerónimo, San Valentín entre otros.

En este municipio hay 50 negocios dedicados formalmente a la oferta de especies, ornamentales, medicinales, frutales, forestales, aromáticas y variedades de grama, pero también hay un número considerable de negocios de este tipo, no registrados y que son instalados en casa particulares.

La demanda creciente de las plantas de Catarina ha motivado a los negocios a diversificar sus servicios ofreciendo diseños, decoraciones y mantenimientos de jardines. Gran parte de quienes llegan a Catarina lo hacen con el propósito de adquirir plantas.

Entre las razones en las que el pueblo es reconocido como referente en la comercialización de especies destacan los precios y la calidad. Un visitante local puede adquirir plantas desde cinco córdobas y para los gustos más exigentes hay opciones valoradas hasta en 1,500 como la palmera plateada, la palma tallo rojo, y las piramidales. A diferencia del turista nacional, los extranjeros observan y toman fotografías puesto que no pueden llevar plantas ya que está prohibido.







## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Los propietarios de jardines y viveros aportan a la economía local a través del pago de sus impuestos mensuales que oscilan entre 50 y 300 córdobas, dependiendo del tamaño del negocio.

### • 3.3.8.2 Artesanías típicas y modernas

El colorido, la ingeniosidad y la creatividad de muchos artesanos se ponen de manifiesto en cada una de las piezas que son exhibidas y ofertadas en ‘villa de la artesanía’, ventas situadas en la entrada principal del pintoresco y turístico municipio de Catarina, que sigue atrayendo docenas de visitantes nacionales y extranjeros.

Réplicas en miniaturas de edificios coloniales, ídolos aborígenes, aves y animales, desde un cisne hasta una lapa, maceteras, adornos, floreros con diferentes motivos, fruterías, frutas de barro, adornos para salas para corredores, muñecas colgantes, mujeres inditas, creaciones pequeñas para llavero, para vehículo, jarrones decorados con abundantes colores, son parte de la variada oferta de artesanía que se ofrecen en este pueblo naturalmente vivo originales.

### • 3.3.9 Artesanías de bambú

Desde un canasto hasta una lámpara de noche, o bien un elegante sombrero, son algunos de los productos que los artesanos de Catarina elaboran actualmente a base de caña de bambú.

Diversidad de muestra de tejidos de bambú se aprecian en los alrededores del mirador de Catarina, el taller “un toque de bambú” con su propietario don



*Trabajo en Bambú*





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Jairo Carballo, quien es un pionero en la actividad con más de 22 años trabajando con este material, es uno de los propietarios con gran desarrollo en su taller en el municipio, sus innovadores y atractivos diseños se han popularizados tanto que el lujoso condo-hotel de cinco estrellas

La artesanía de bambú es relativamente nueva, sin embargo, se han desarrollado talleres dirigidos a los artesanos de bambú de todas las edades en el municipio de Catarina, estos talleres de profesionalización son impartidos en muchas ocasiones por el mismo don Jairo Carballo con el fin de promover y diversificar la oferta actual de este tipo de artesanía.

- **3.3.10 Reserva Natural Laguna de Apoyo**



La Reserva Natural Laguna de Apoyo declarada así en el año 1991 alberga en sus 2,110 hectáreas, a la reconocida laguna de apoyo.

Una laguna de origen cratérico formada hace más de 210,000 años que hoy en día este cráter es considerado un volcán durmiente, con cierta actividad a través de algunas fumarolas en su interior, según especialistas en vulcanología cuando este volcán hizo erupción arrojó al espacio más de 10 millones de metros cúbicos de material pulverizado, fue la explosión volcánica más grande acontecida en la zona en los últimos cien años, actualmente es un espejo de agua dulce, esta laguna cuenta con una profundidad de 200 metros y 6 kilómetros de diámetro aproximadamente.

Desde la laguna se puede observar el imponente volcán Mombacho, el Gran Lago de Nicaragua y la ciudad de Granada. La Laguna de Apoyo se encuentra dividida entre los departamentos de Granada y Masaya. Los sectores norte y oeste están dentro de los municipios Catarina y San Juan de Oriente,



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



respectivamente. Los municipios de Diría y Granada toman así mismo los sectores sur y este. Otros municipios con influencia por encontrarse en la zona de amortiguamiento son Masaya, Diriomo, y en menor grado Niquinohomo.

Sus aguas dulces la vuelven una de las más claras de Nicaragua y posiblemente en toda Centroamérica. Aunque no son aptas para el consumo humano, son aguas limpias con bajos niveles de contaminación.

### **3.3.11 Atractivos de la Reserva Natural Laguna de Apoyo**

El centro turístico Mirador de Catarina se encuentra rodeado por varios restaurantes, además de vendedores ambulantes de artesanías y dulces tradicionales. Se paga una tarifa de entrada y hay disponible un parqueo. Existen bancas, andenes, un centro de visitantes e incluso se puede rentar caballos, en los que puede pasear por los alrededores del mirador.

Apoyo, de tranquilas aguas verdes azuladas, ofrece un baño muy agradable, en las costas del lado Catarinense en ella se encuentran algunos hoteles ofreciendo el servicio de alquiler de kayak y neumáticos inflados, además de pequeños muelles flotantes los cuales son útiles a la hora del baño en la laguna.

Dentro de la Reserva, también se encuentra la estación biológica “Proyecto de Paz” que recibe visitantes y ofrece tours de buceo. Desde el mirador hay formas de descender a la Laguna de Apoyo, en un camino rural empinado donde se pueden apreciar las zonas de cultivos y las áreas boscosas de las laderas de la reserva, sin embargo, la forma de descender en transporte público o privado es por una carretera a la que se tiene acceso desde el municipio de Masaya y que llega hasta la comunidad costera Catarinense “Plan de la Laguna de Apoyo”.



**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



#### 4. Preguntas Directrices

1. ¿Cuáles son los elementos que caracterizan el desarrollo de la actividad turística en Catarina?
2. ¿Qué efectos socioculturales positivos ha generado la actividad turística en el municipio de Catarina?
3. ¿Cuáles son los efectos socioculturales negativos que ha provocado el turismo en el municipio de Catarina?
4. ¿En qué nivel se encuentra la relación entre la población local y los visitantes ante el desarrollo de la actividad turística en el municipio?



## 5. Diseño Metodológico

### • 5.1 Ficha del diseño Metodológico

La presente investigación monográfica está dirigida a analizar los efectos socioculturales que produce la actividad turística en el municipio de Catarina. A continuación se describe las características del diseño metodológico que se aplicó para este estudio.

<b>ENFOQUE</b>	<b>Mixto (Cualicuantitativo)</b>
Para esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo para la obtención de resultados que permitieran comprender el fenómeno de manera global y luego analizar la realidad que vive el municipio de Catarina, como producto de la actividad turística que se desarrolla en él. Sin embargo es válido mencionar que también se hizo uso de algunos elementos propios del enfoque cuantitativo, para proporcionar información estadística, que luego sería utilizada en el análisis del estudio, estos elementos se describen más adelante.	
<b>MÉTODO</b>	<b>Inductivo</b>
Se parte de hechos o relaciones simples entre turistas y residentes, para tratar de explicar cómo el fenómeno turístico incide en la vida sociocultural de un municipio.	
<b>AMPLITUD</b>	<b>Corte Transversal</b>
La investigación se llevó a cabo en un periodo de cinco meses que abarca desde septiembre de 2014 a enero de 2015, teniendo un periodo de estudio que permitió recoger la información necesaria y poder comparar en diversas fechas los datos obtenidos.	
<b>TIPO</b>	<b>Exploratoria – descriptiva</b>
De tipo exploratorio y descriptivo, porque en un primer momento Catarina carece de estudios de este tipo, porque en realidad se está explorando o teniendo las primeras ideas del impacto que está causando la actividad en esta zona de estudio. Así mismo se considera un estudio descriptivo por que se especifican o describen características importantes del tema de	



**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



investigación tales como el comportamiento social frente a un fenómeno mundial.	
<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>Habitantes y visitantes del Municipio de Catarina</b>
<p>Para la selección de la muestra se utilizó el muestreo en cadena, es decir partiendo de una serie de informantes clave, se pudo llegar a más personas que aportarán datos importantes para la investigación, a continuación se describe la lista de informantes claves, consultados en un primer momento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alcalde de Catarina, 2006-2014 Lic. Reynaldo Acevedo.</li><li>• Alcaldesa actual de Catarina, Lic. Magdalena Jaime.</li><li>• Técnico en Turismo, Germán Solórzano.</li><li>• Ex-alcalde de Catarina, Ariel Sánchez (1990-1996).</li><li>• CIDEL Masaya (<i>Corporación Intermunicipal para el Desarrollo Económico Local del Departamento de Masaya</i>), Lic. Erwin Sánchez</li><li>• Proyecto Ruta Colonial y de los Volcanes, Ing. Javier Latino.</li><li>• Secretario del Gabinete de Turismo y Promotor de Cultura, Lic. Pedro Joaquín.</li></ul>	
<b>TÉCNICAS</b>	Entrevistas Encuestas Observación participante
<b>INSTRUMENTOS</b>	Guía de revisión documental Guía de observación Guía de entrevistas Guía de encuestas

• **5.2 Fases de la investigación**

Para llevar a cabo una investigación es necesario seguir una serie de fases, que permitan la recolección y análisis adecuado de los datos que posteriormente se convertirán en los resultados de la investigación. Las etapas seguidas para el Análisis de los Efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina fueron las siguientes:



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



- **Fase Exploratoria:**

Esta etapa se llevó a cabo durante los primeros meses de la investigación, es decir septiembre y octubre de 2014. Tuvo como primeros resultados la elaboración del Protocolo de Investigación, así como del establecimiento de los contactos que permitieron los primeros acercamientos a la zona de estudio.

También durante esta fase, se hicieron las consultas bibliográficas necesarias que dieron paso a la elaboración de los primeros capítulos de este estudio.

- **Fase de Campo:**

La fase de campo comprendió la visita al municipio de Catarina, que se llevó a cabo durante los meses de Octubre 2014 a Enero 2015, durante este período se aplicaron las entrevistas y encuestas necesarias que dieron lugar a la recopilación de los datos para la construcción de la investigación.

- **Fase de Análisis y Procesamiento de la información:**

Una vez recopilados los datos necesarios se procedió al análisis de los mismos, para luego dar lugar a la estructuración de cada uno de los capítulos que contiene la investigación. Este periodo abarcó los meses de Diciembre 2014 a Febrero de 2015.

- **Fase de Presentación de resultados:**

Ella contempla la presentación de la investigación realizada en el municipio de Catarina, esta presentación se realizará durante el mes de febrero de 2015.



# Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015

## 6. Matriz de Descriptores

Analizar los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya, (Septiembre 2014 - febrero 2015).					
Objetivo	Pregunta Directriz	Descriptores	Sub-descriptores	Herramientas	Informantes
<b>Describir la situación actual del Turismo en Catarina.</b>	<i>¿Cuáles son los elementos que caracterizan el desarrollo de la actividad turística en Catarina?</i>	➤ Orígenes de la actividad turística	➤ Historia del turismo en el municipio ➤ Pioneros del desarrollo de la actividad turística ➤ Desarrollo de Turismo en Catarina	➤ Entrevistas ➤ Observación ➤ Visitas In Situ ➤ Encuestas	➤ Personal de la Alcaldía de Catarina ➤ Prestadores de servicios turísticos del municipio ➤ Artesanos
		➤ Acciones en pro del desarrollo del turismo	➤ Iniciativas o proyectos impulsadas por las autoridades locales y privadas		
		➤ Situación del turismo dentro del marco legal	➤ Leyes que benefician o fomentan la actividad turística en el municipio		
		➤ Atractivos turísticos	➤ Reseña histórica de los sitios de interés turístico. ➤ Oferta de Catarina		



# Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Analizar los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya, (Septiembre 2014 - febrero 2015).					
Objetivo	Pregunta Directriz	Descriptor	Sub-descriptores	Herramientas	Informantes
<b>Determinar los efectos socioculturales positivos y negativos que produce la actividad turística</b>	<i>¿Cuáles son los efectos socioculturales positivos generados por la actividad turística?</i>	Aspectos Sociales	<b>Positivos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Acercamiento de la población local y visitantes.</li><li>➤ Mejoras en las facilidades y las instalaciones públicas del municipio</li><li>➤ Mejoras en los servicios básicos en el municipio</li><li>➤ Generación de Nuevos empleos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Encuestas.</li><li>➤ Revisión Documental</li><li>➤ Visitas In Situ</li><li>➤ Entrevistas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Población local</li><li>➤ Prestadores de servicios</li><li>➤ Autoridades locales</li><li>➤ Turistas nacionales y extranjeros</li></ul>
		Aspectos Culturales	<b>Positivos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Recuperación y conservación de los valores culturales</li><li>➤ Respeto y revalorización de la identidad nacional.</li></ul>		





**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya.  
Septiembre 2014 - Febrero 2015**

Analizar los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya, (Septiembre 2014 - febrero 2015).

Objetivo	Pregunta Directriz	Descriptor	Sub-descriptores	Herramienta	Informantes
<b>Determinar los efectos socioculturales positivos y negativos que produce la actividad turística</b>	<i>¿Cuáles son los efectos socioculturales negativos generados por la actividad turística?</i>	Aspectos Sociales	<p><b>Negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incidencia en la drogadicción</li> <li>➤ Conglomeración de gente</li> <li>➤ Reubicación de las poblaciones locales (desplazamiento)</li> </ul> <p><b>Negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aculturación de la población local a través del contacto con los turistas</li> <li>➤ Disminución de las tradiciones locales</li> <li>➤ Sobreexplotación de los recursos culturales y naturales</li> <li>➤ Producción en serie de la artesanía tradicional (Desculturización del destino)</li> <li>➤ Sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas debido a la saturación de visitas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuestas.</li> <li>➤ Revisión Documental</li> <li>➤ Visitas In Situ</li> <li>➤ Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Población local</li> <li>➤ Prestadores de servicios</li> <li>➤ Autoridades locales</li> <li>➤ Turistas nacionales y extranjeros</li> </ul>



**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya.  
Septiembre 2014 - Febrero 2015**



<b><i>Analizar los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya, (Septiembre 2014 - febrero 2015).</i></b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta Directriz</b>	<b>Descriptor</b>	<b>Sub-descriptores</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Informantes</b>
<b><i>Determinar el nivel de relación entre la población local y los visitantes ante el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Catarina.</i></b>	<b><i>¿En qué nivel se encuentra la relación entre la población local y los visitantes ante el desarrollo de la actividad turística en el municipio?</i></b>	➤ Relación turista-residente	➤ Prestadores de Servicios ➤ Turistas ➤ Residentes	➤ Encuestas ➤ Revisión Documental ➤ Visitas In Situ	➤ Población local ➤ Turistas ➤ Prestadores de servicios
		➤ Etapas de la relación entre el turista y la población local	➤ Etapa de euforia ➤ Etapa de apatía ➤ Etapa de irritación ➤ Etapa de antagonismo ➤ Etapa final		





*Situación Actual del*

# Turismo en Catarina





## **7. Situación actual del turismo en Catarina**

### **7.1 Historia del turismo en el municipio de Catarina**

Catarina era pueblo de tan solo cuatro calles, con un pequeño templo administrado por personas de la doctrina de Niquinohomo, y en la parte más alta del municipio se encontraba uno de los lugares que en la actualidad se conoce como, “Mirador de Catarina”.

Esta majestuosa belleza escénica, principal atractivo del municipio, en décadas pasadas era un simple campo de baseball, espacio que en sus tiempos atrajo a jóvenes que habitaban en ciudades aledañas y de la misma zona del pueblo.

Para este tiempo surge la idea de trasladar comida como los plátanos fritos y bebidas, para venderla a los jugadores, familiares de estos o personas que observaban a los grupos juveniles.

De esta forma se empiezan a dar la mayor afluencia de otras personas y el campo de beisbol se aprovecha como un lugar en donde se aprecia la belleza escénica de la naturaleza.

Fue en el año 1993 cuando el (Instituto Nicaragüense de Turismo) INTUR en ese tiempo llamado INTURISMO (Instituto de Turismo), se hace cargo de la administración del mirador comenzando operaciones de manejo y desarrollo del turismo en el municipio y aún más en el mirador que lleva el mismo nombre.

Posteriormente la alcaldía de Catarina junto a INTURISMO crea actividades que favorecieron al desarrollo local, colocan veinte puestos de comercio entre los cuales destacaban la venta de artesanía y alimentación, se involucra el municipio en la actividad turística y se empieza a vender el mirador como un destino turístico.





## 7.2 Pioneros del desarrollo de la actividad turística

Es importante resaltar, que para el desarrollo del turismo en Catarina fue necesario la participación de diferentes personalidades que contribuyeron al progreso turístico del municipio, los aportes de estas personas favorecieron a la comunidad implementando diferentes proyectos de suma importancia que ayudaron al reconocimiento del destino turístico generando ingresos económicos a la zona.

- **Ex. Alcalde de Catarina Ariel Sánchez, 1990- 1996**, considerado como precursor de la actividad turística, autoridad que presenta inicios en el turismo, invierte en la actividad de tal forma que el municipio se empieza a promocionar y vender como un destino turístico.
- **Ex. Alcalde de Catarina Eddie José Gallego, 2001-2004**, la afluencia de turista en estas fecha es obvia, gran parte de las visitas apunta al mirador siendo este el atractivo principal en el municipio, el edil decide invertir en mejoras al atractivo, sus módulos de ventas de artesanías son remodelados, se crea un amplio parqueo para las visitas y se colocan bancas en los alrededores del mirador para los turistas de tal forma que incremente la visita de personas a la zona.
- **Ex. Alcalde de Catarina Erwin Sánchez, 2005–2008** durante el trascurso en poder de este ya mencionado, los aportes de la alcaldía para el desarrollo del turismo continúan en esta etapa el ex alcalde Sánchez, da inicio a una nueva infraestructura con la creación de 20 módulos nuevos que benefició a empresarios de diferentes sectores artesanales y pobladores locales.

De igual forma se desarrolló el proyecto de ampliación de 400 metros de senderos en los alrededores del atractivo y en el casco urbano se crea una casa de cultura de dos pisos, la que tiene capacidad para hacer presentaciones artísticas de gran amplitud.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



- **Tour Operadora Morpho tours**, se desconoce la fecha en que fue creada, es una de las primeras tour operadoras en el municipio aparte de Pacaya Tour que únicamente funcionó un año, los integrantes de Morpho tours, trabajan como guías locales desde el año 2006, actualmente prestan el servicio de manera individual en el área de la Reserva Natural Laguna de Apoyo y zonas aledañas.

### 7.3 Desarrollo del Turismo de Catarina

En 1990 el turismo en Catarina empieza a tomar gran auge y surge la actividad turística del municipio con el apoyo del que en días fue su alcalde el señor: Ariel

Sánchez (1990-1996) personaje que actualmente labora para la alcaldía del municipio como una persona de seguridad en el mirador de Catarina.

Para los años de 1993 en el pueblo el Instituto de Turismo (INTURISMO) comienza operaciones en la promoción y venta del municipio y se empieza a dar la venta del mirador de Catarina como un fuerte atractivo turístico.

La afluencia de los visitantes crece más que años anteriores, para el año 2000 el mirador de

Catarina pasa a posición del INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo), dada las circunstancias de la llegada de turistas nacionales y extranjeros a la zona, se empiezan a capacitar pobladores en diferentes temas con relación al turismo como atención al cliente, guías turísticos y separación de desechos.

El turismo pasa a ser una de las principales actividades generadora de ingresos en el municipio y para los años 2001- 2004 en poder del alcalde Eddie José Gallego se hacen inversiones en remodelación al mirador lo cual lo hace más atractivo, llenando gran parte de las expectativas de los visitantes, posteriormente a estas fechas en los años 2005-2008 se crean 400 metros de ampliación de senderos para la contemplación de la Laguna de Apoyo.





## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



En el año 2013 gracias al apoyo de las diferentes autoridades gubernamentales y el INTUR, el municipio rico en tradiciones con un gran potencial del recurso Reserva Natural Laguna de Apoyo y su vista desde del mirador, es reconocido a nivel mundial como destino turístico, luego de este reconocimiento el municipio en el año siguiente 2014 recibe la calurosa visita de un promedio aproximadamente de 670,000 turistas entre ellos nacionales y extranjeros, esta información fue proporcionada por la alcaldía. Ayudó a posicionar a Catarina en uno de los destinos principales de Masaya y ser reconocido a nivel Mundial como destino turístico.

### **7.4 Iniciativas o proyectos impulsadas por las autoridades locales y nacionales**

#### **Proyectos sociales impulsados en el municipio producto de la actividad turística**

En Catarina se han desarrollado diferente proyectos de mejoramiento de infraestructura de los servicios básicos, los son producto de los fondos generados por la misma actividad turística desarrollada en Catarina y fondos gubernamentales.

Estos proyectos contribuyen al desarrollo integral del entorno de la comunidad de forma directa generando fuentes directas e indirectas de empleos a la población en general, a la vez el turismo se ve beneficiado en cuanto a la seguridad de los visitantes tanto física, familiar, emocional y psicológica.

Esto quiere decir que la mejora de infraestructura de los servicios básicos incide en la satisfacción de los visitantes al momento de movilizarse en diferentes zonas del municipio y observar las diferentes y nuevas estructuras diseñadas para compensar las expectativas de la demanda turística.

El proyecto de ampliación del mirador, contó con la colaboración de la Cooperación Austriaca a través del Programa de Desarrollo Económico Local Masaya (PRODELMAS) y autoridades municipales de Masaya.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Esta ampliación se dio en el año 2007 bajo la supervisión de Misael López Acuña, técnico promotor de PRODELMAS, esta extensión tuvo el costo de 2,000,000 de córdobas, divididos de la siguiente manera, 1.5 millones de córdobas fueron auspiciados por la Cooperación Austriaca mientras que el restante fue obtenido de los fondos estatales.



*Ex alcalde del Poder Ciudadano de Catarina, Reynaldo Acevedo y la ex alcaldesa Isabel Carballo, al lado de la compañera Martha Briones, directora ejecutiva de INPYME colocando la primera piedra de la II etapa de la ampliación del Mirador de Catarina*

Como se mencionó anteriormente, en el proyecto de la ampliación del mirador se construyeron 15 módulos destinados al comercio de artesanías permanentes todo el año y 5 módulos destinados para comercios varios. Con la primera ampliación se pudo mejorar la economía de las personas beneficiadas con los módulos, esto porque aportarán a la bolsa de los pobladores y también a la economía del municipio con pago de impuestos y aumento de visitantes.

La segunda ampliación estuvo a cargo de Cooperación Austriaca, a través de la Corporación Intermunicipal de Desarrollo Económico Local (CIDEL) para los nueve municipios del departamento de Masaya, este proyecto junto a otros proyectos de mejoras lo constituyen el Mercado de Artesanías de Nindirí, el Proyecto Turístico TISMAYAN en Tisma, el Centro Turístico Malecón de Masaya, la Ampliación del Mirador de Catarina, el Mirador Turístico en Nandasmo, El mercado de Artesanías en Masatepe, el Centro de Ferias Monserrat de la Concepción y la construcción del Centro Multiusos en San Juan de Oriente.

Estos proyectos de ampliación del mirador aparte de atraer más turistas, aportan al embellecimiento del recurso, de igual forma generar divisas a los pobladores por la compra de artesanías y pago de servicio de alimentación en los restaurantes.

En esta ampliación se construyeron de igual forma:





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



- ✓ 400 mts de sendero para contemplación de la laguna
- ✓ Creación y ampliación del parqueo

En el año 2013 se construyó una cuadra de adoquinado aproximadamente que inicia desde la comunidad Pacaya y finaliza en la Laguna de Apoyo.

### 7.5 Proyectos actuales

Los proyectos que actualmente se están inaugurando son planes que se habían establecido desde el año 2014, a continuación se presentan los proyectos que se han llevado a cabo con fines en el desarrollo de la actividad turística:

- **7.5.1 Proyecto de construcción de alcantarilla fluvial y muro de retención.**

Este proyecto se creó sobre la antigua línea férrea, beneficiando a las comunidades de Catarina y San Juan de Oriente, estos municipios carecían de este servicio de alcantarillado público.

El monto de esta inversión tuvo un costo total de C\$ 480,000, desde el ámbito turístico el municipio de Catarina ahora será más atractivo para la vista de los turistas, puesto que las calles del sector estarán libres de charcos y corrientes de aguas grises.



*Construcción de Alcantarillado, Foto Proporcionada por la Alcaldía de Catarina*



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



### • 7.5.2 Adoquinado de la calle “Línea Férrea” 2da Etapa



*Adoquinado de la Línea Férrea de Catarina,  
Foto Proporcionada por la Alcaldía de  
Catarina*

Este proyecto se realizó en conjunto con el municipio de San Juan de Oriente, se rehabilitó la calle de la línea férrea, ubicada del mirador de Catarina, 100 mts al este, esta vía en mal estado fue revestida con adoquín y tuvo un costo total de C\$250,000 permitiendo a la población desplazarse con más facilidad a las comunidades aledañas y a los turistas

transitar por el municipio en esta calle con óptimas condiciones y seguridad.

### • 7.5.3 Adoquinado Calle Plan de la Laguna

Este proyecto al igual que los demás se comenzó a planear en el año 2014 pero fue hasta en el 2015 que se terminó la construcción de esta calle, el costo de esta inversión fue de C\$ 600,000 córdobas beneficiando a toda la comunidad del Plan de la Laguna.



*Adoquinado Cuarta etapa de adoquinado de la  
Carretera, Plan de la Laguna, Foto Proporcionada por  
la Alcaldía de Catarina*

La accesibilidad de vehículos y peatones a la laguna se hace mucho más fácil de transitar, esto es porque las vías de acceso están en mejor estado que hace seis meses aproximadamente, una forma mucho más fácil de tránsito turístico se ha generado en el plan de la laguna, esto es porque la entrada de turistas es más frecuente por la accesibilidad e infraestructura vial.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



- **7.5.4 Construcción de nuevos módulos en la ampliación del centro turístico**

El gobierno municipal en conjunto con CIDEL, trabajan en la construcción de nuevos módulos en la ampliación del centro turístico de Catarina. Este proyecto ha avanzado con gran éxito y aceptación por toda la población del municipio debido a que vendrá a maximizar los ingresos de los comerciantes y beneficiados con estos módulos.



- **7.5.5 Parque WIFI Municipal**

A pesar de ser un proyecto destinado para la juventud, es uno de los atractivos que actualmente se está desarrollando en los parques municipales de toda Nicaragua, Catarina no es la excepción, el costo del proyecto será de C\$1,000,000 córdobas, este abarcará el parque municipal de Catarina



dicho proyecto es patrocinado por la Juventud Sandinista, el Ministerio de Gobernación y Alcaldía Municipal de Catarina, esto permitirá que los jóvenes, docentes y turistas disfruten de conectarse sin costo alguno a las redes de Internet.

La idea del parque WIFI fue desarrollada por la Juventud Sandinista, ya existe en la actualidad en 9 departamentos de Nicaragua incluyendo la capital que ya están utilizando este servicio.





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Esta idea de internet en los parques municipales atraerá a los turistas que visitan los destinos turísticos más principales de Nicaragua a portando de una o de otra forma al desarrollo de Catarina, no se considera que el parque WIFI es un producto principal pero que si acompaña a la modernización de los destinos turísticos existentes en Catarina.



*Mejoras de la entrada principal y mejoramiento del Mirador de Catarina*

El municipio de Catarina acorde a sus ingresos generados por la actividad turística los cuales han sido beneficiosos no solo a la población sino también al municipio ya que por medio de estos han surgido nuevas pautas de inversiones en nuevas infraestructuras del municipio, aportando al desarrollo de la actividad turística y que este se dé en más cantidad en el municipio.

Además de contribuir en el desarrollo de la actividad ayuda al embellecimiento del municipio rescatando y mejorando instalaciones, monumentos y creando nuevos centros de recreación para el disfrute de los visitantes.

- **7.5.6 Mejoras a la entrada principal al municipio**

Esta consta de faroles y árboles que adornan la entrada con banderas de colores y el mirador de Catarina, con la



*Entrada Principal, Municipio de Catarina*



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



mejora de las bancas de concreto y los andenes para mejor circulación de las personas por todo el establecimiento del mirador.

En la información recopilada en las encuestas realizadas a la población se determinó que los habitantes se sienten complacidos con la inversión que la Alcaldía Municipal hace para la mejora de los establecimientos de la zona. De las personas encuestadas en el municipio de Catarina del 100%, el 98% de ellos están de acuerdo con las inversiones y el 2% está en desacuerdo con las inversiones de infraestructura.

### 7.6 Leyes que benefician o fomentan la actividad turística en el municipio

El municipio de Catarina está regido por una serie de leyes que benefician la actividad turística, la primera de ellas, “*Ley 306 Incentivos para la Industria Turística*” utilizada para el beneficio de actividades turísticas que impulsan proyectos en áreas de desarrollo turístico, “*Ley 217 General del Medio Ambiente y Recursos Naturales*”, como se sabe Catarina cuenta con la Reserva Natural Laguna de Apoyo, esta ley regula y resguarda los recursos naturales para su uso racional y sostenible permitiendo la protección de este destino turístico en Catarina, “*Reglamento de Áreas Protegidas*” la que reconoce a la Laguna de Apoyo como una reserva natural.

#### • 7.6.1 Ley 306 Ley de Incentivos para la Industria Turística

La Ley No. 306 o mejor conocida como Ley de Incentivos para la Industria Turística y aprobada en junio de 1999 es una de las más reconocidas no solo en Nicaragua sino también en toda Centroamérica. La palabra exoneración, por ejemplo se repite 59 veces en el documento de ley.

Los beneficios se extienden a las siguientes personas naturales y jurídicas: Individuales y Empresas que se dedican a las Actividades Turísticas y a las Actividades Conexas del Turismo; Individuales y Empresas que participan en la financiación de actividades turísticas, por medio de préstamos y/o inversiones.



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



Las personas elegidas obtendrán beneficios de la Ley para las actividades turísticas que califican, en proyectos situados en todo el territorio nacional. Sin embargo, para impulsar proyectos y actividades turísticas en áreas de desarrollo turístico prioritario, la Ley establece y define el concepto de Zonas Especiales de Planeamiento y Desarrollo Turístico (Z.E.P.D.T.).

Las personas que se dedican a actividades turísticas situadas en dichas Zonas Especiales obtendrán beneficios superiores bajo la Ley. Las personas que solo participan en la financiación de Actividades Turísticas obtendrán los beneficios de la Ley solamente para financiar inversiones a realizar en las Zonas Especiales. Se contabilizan que 15 de los establecimientos turísticos son beneficiados con esta ley al tener la concesión de construir a orillas de la Laguna de Apoyo.

El desarrollo del servicio de alojamiento en el Municipio de Catarina se ha convertido en uno de los bienes más importantes y aún con mayor fuerza en el plan de la Laguna que es donde se ubican la mayoría de los establecimientos de descanso y resort, dicho servicio la mayoría de los gerentes son personas naturales, es decir, personas que son originales de la comunidad y el resto personas jurídicas, es decir, inversionistas de otro país, los beneficios que otorgan esta ley a estas personas son los siguientes:

- ✓ Exoneraciones fiscales.
- ✓ Exoneración del impuesto de importación del Impuesto General al Valor.
- ✓ Exoneraciones de bienes inmuebles por el término de 10 años.
- ✓ Exoneración del Impuesto sobre la Renta
- ✓ Incentivos de promoción, provistos por INTUR, por medio de asistencia técnica, certificación y uso de marca registrada, preparación de panfletos y publicidad, y divulgación nacional e internacional de los programas de los Paradores de Nicaragua y de los Mesones de Nicaragua.





- **7.6.2 Ley 217, Ley general de Medio Ambiente y Recursos Naturales**

Ley 217 mejor conocida como la Ley General del Medio Ambiente y Recursos Naturales, enmarcada principalmente en la conservación del medio ambiente, mejora y restauración del mismo y para los recursos naturales también, asegurando su uso racional y sostenible.

*Como lo señala el artículo número tres de la ley 217, inciso 3 “La utilización correcta del espacio físico a través de un ordenamiento territorial que considere la protección del medio ambiente y los recursos naturales como base para el desarrollo de las actividades humanas” esto quiere decir que la actividad esta meramente regulada para no desarrollarse en lugares donde no se perturbe o se dañe el entorno medio-ambiental.*

Como se sabe, la Reserva Natural Laguna de Apoyo está contemplada en la lista de las zonas de protección ambiental, lo que hace necesario un resguardo y regulación de la actividad turística que se realiza en dicha zona, de igual forma en los alrededores de la reserva existen galerías de bosque los cuales son parte de la reserva, estos son víctima de quemadas y despaes pero es deber de la comunidad el resguardo de la flora y fauna como parte de la protección estas zonas.

### **7.6.3 REGLAMENTO DE ÁREAS PROTEGIDAS DE NICARAGUA.**

- **7.6.2.1 ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ÁREAS PROTEGIDAS**

*“El MARENA a través de la DGAP (Dirección General de Áreas Protegidas) y las Secretarías de Reservas de la Biosfera en su caso, se coordinará con el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), el Instituto Nacional de Cultura, Gobiernos Municipales y regionales, a fin de promover el desarrollo de programas de trabajo conjunto en función de fomentar el desarrollo sostenible de las áreas protegidas del SINAP, sobre la base de la realización de*



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



*actividades eco turísticas y de recreación, procurando la conservación del paisaje y los recursos naturales y culturales, siempre y cuando la categoría de manejo y directrices de administración lo permitan”.*

De acuerdo al artículo número 60 de este reglamento, quiere decir que la actividad turística será debidamente controlada, supervisada o en algunos casos suspendida de ser necesario por el uso de áreas protegidas para el desarrollo de esta actividad.

*“Las Delegaciones Territoriales del MARENA, aprobarán o denegarán las solicitudes de prestación de servicios turísticos en áreas protegidas de acuerdo a lo establecido en las normas y procedimientos administrativos que el MARENA establezca para el efecto a través de Resolución Ministerial”.*

En el artículo 62 de este reglamento, establece que el MARENA será el regulador de dar el permiso provisional de realizar la actividad turística en áreas protegidas, y si se llegase a realizar dicha actividad turística se regularía con normas ya establecidas para su desarrollo.

### 7.7 Principales países emisores de Turismo en Catarina

El Municipio de Catarina recibe cada año la llegada de visitantes nacionales y extranjeros, en este caso se mencionará los turistas del exterior.

El país vecino del sur Costa Rica ocupa el primer lugar en realizar Turismo en esta municipalidad. Pueda que los costarricenses vengan más a Catarina debido que se encuentran a 3 horas aproximadamente de esta municipalidad y por lo que se cuenta con una carretera en perfectas condiciones.

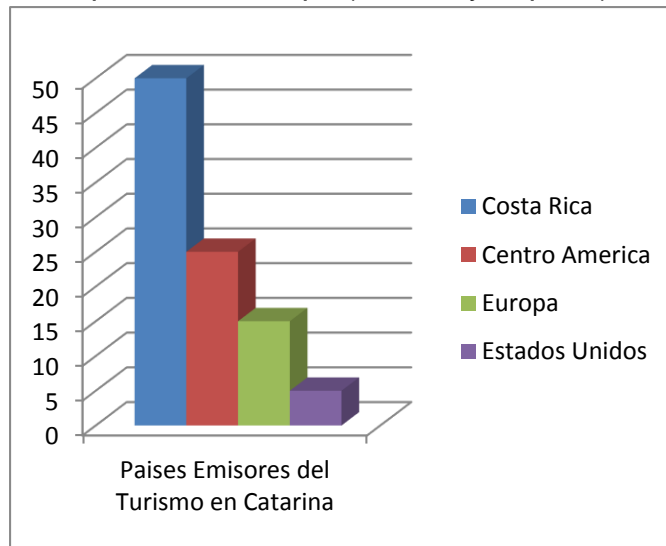
En segundo lugar se posicionan todos los demás países de la región Centroamericana (Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá).



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Los países de Europa (Francia y España) ocupan el tercer lugar en venir a Catarina



Gráfico, Fuente Propia

a efectuar Turismo y en último lugar encontramos a los norteamericanos (Canadiense y estadounidenses).

Cabe mencionar que los turistas del viejo continente y del norte de América vienen menos porque prefieren visitar otros destinos.

### • 7.7.1 Ingresos al Mirador

El pago de la entrada al mirador ya sea de turistas o vehículos deja grandes ganancias al Municipio de Catarina. El hecho que no se cobre una gran cantidad para entrar al mirador turístico no hace que sus beneficios sean lo más bajos en esta localidad debido que el Turismo se mantiene todo el año, incluso el 1 de enero que finalizan sus fiestas patronales y que llegan turistas del extranjero y nacionales.



Economía de Catarina

La venta de artesanías, de muebles de madera y de bambú y las ventas de plantas o viveros hacen también que el ingreso principal sea la actividad turística en esta Villa.

De igual manera el turismo ha hecho que los dueños de establecimientos turísticos (hoteles, bares y restaurantes) inviertan en mejoras en sus negocios y que la Alcaldía elabore módulos para ventas de productos que pueda comprar el visitante y le sirvan de souvenir de la Villa de Catarina y de nuestro país.



## 7.8 Oferta turística del municipio de Catarina

El municipio de Catarina a pesar de no contar con una gran extensión territorial, en la actualidad se está convirtiendo en el municipio más visitado del departamento de Masaya, esto es debido a que el turista busca lugares de relajación, donde puedan visitar con sus familiares, aparte de esto el mirador ofrece una amplia gama de actividades a realizarse tales como observación de la laguna de Apoyo, siendo este mirador el principal atractivo del municipio, en el mismo se puede alquilar el servicio de cabalgata este cuesta no menos de 100 córdobas la vuelta, caminatas por los alrededores del mirador, compras de artesanías.

Catarina en la actualidad está en vía de desarrollo turístico, considerado como el centro urbano del departamento de Masaya, adornado con múltiples viveros y ventas de artesanía, los bosques que se encuentran en las costas de la Reserva Natural Laguna de Apoyo, cultura y tradición hacen que la demanda sea aún más fuerte, sus servicios tales como alojamientos y A&B están bien desarrollados para la atención de los clientes más exigentes.

En todo el municipio y en el plan de la laguna existen en total 15 establecimientos de alojamientos estos son:

### 7.8.1 Alojamientos

- *Albergue estación Biológica*

La Estación Biológica, ubicada a unos 50 metros de la playa de la Laguna de Apoyo ofrece hospedaje y alimentación en su centro de investigación científica, que funciona también como centro de rescate para animales. Es ideal para quien esté realmente interesado en profundizar en la flora y fauna de la Laguna de Apoyo y sus alrededores.







## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015

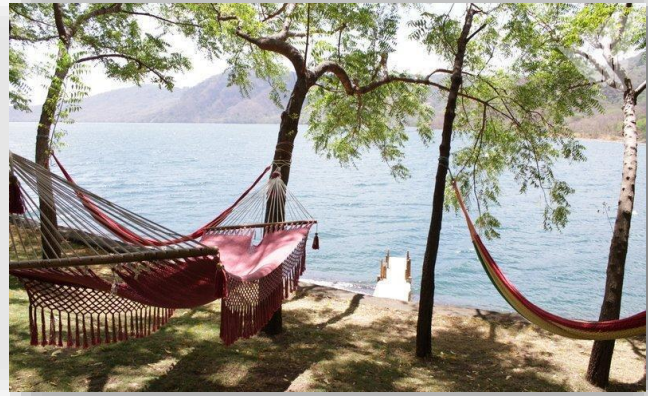


Sus habitaciones pueden ser para 1 o 2 personas, equipadas con baño privado o compartido, abanico, mosquitero para ahuyentar a los zancudos y algunos muebles para acomodar los artículos personales. El precio de las habitaciones es de \$30, incluye el desayuno y el WiFi, también hay un dormitorio compartido para 6 personas.

Además de disfrutar de la Laguna de Apoyo, la Estación Biológica ofrece cursos de español, tours y observación de aves y plantas en bosque seco. También se puede practicar scuba diving o alquilar kayak.

- *El Albergue Pájaro Azul*

Ubicado en la costa de la Laguna de Apoyo, abre su amplio local para visitantes que quieran pasar un día u hospedarse y disfrutar de un ambiente natural entre árboles, jardines y animales.



Sus 5 habitaciones pueden albergar de 1 a 6 personas y están equipadas con aire acondicionado, baño privado, internet gratuito, cocina para preparar sus propios platos, refrigerador, comedor y terraza con sillas para reposar. Los más aventureros pueden pagar únicamente por el espacio y armar su camping. Éstos al igual que los que visitan solo por el día, pueden utilizar el baño compartido y vestidor.

Para disfrutar mejor de laguna, ofrecen kayaks y neumáticos en alquiler. Todo el día se puede comprar bebidas como cerveza, gaseosa y agua; además de comida rápida. Si se quiere comprar platos de desayuno, almuerzo o cena, debe solicitarse con anticipación.

Las aguas termales extraídas a 35 metros de profundidad de la laguna, acompañadas de velas e inciensos encontrarán también en el albergue. La



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



exploración de la zona también es posible, con senderos privados que llevan hacia un mirador con buenas vistas a la laguna. El precio de las habitaciones es de \$30, incluye el desayuno y WiFi.

### **Nota:**

- Camping por el día: US\$4.
- Camping (24 horas): US\$9. Si desean rentar una tienda de campaña, recibirá un cobro adicional de US\$2 por persona.
- La entrada a las áreas verdes está abierta desde antes de la hora de check in.
- Personas adicionales en habitación: US\$10, con desayuno US\$15.

- *Apoyo Resort and Spa*

El resort tiene capacidad para más de 140 habitaciones y ofrece apartamentos, cuartos de hotel, villas de una, dos y tres habitaciones. Las villas están equipadas con cocina y una hermosa sala. Asimismo, se ofrece servicio de pick up al aeropuerto.

Apoyo Resort & Spa ofrecen tours a los principales sitios turísticos de Nicaragua. La mayoría de lugares están a una distancia de 30 minutos



en vehículo. También, presenta dos restaurantes cada uno con un atractivo muy particular. La cocina está dirigida por unos de los chef más conocidos de Nicaragua; el chef Nelson Porta.

Apoyo Resort es el lugar perfecto para cualquier tipo de evento; empresariales, bodas, cumpleaños, despedidas, etc. Además, somos un resort que trabaja y se acopla a tu gusto y presupuesto.





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



El área de Spa tiene un staff de fisioterapeutas de muy alto nivel que le brindarán diversos tratamientos. En la zona también hay espacios tranquilos para aquellos amantes del yoga. El costo de las habitaciones varía de \$ 99.45- \$141 por día.

- *Hostal Paradiso*

Está ubicado en la playa de la Laguna de Apoyo. Construcciones modernas donde los turistas pueden hospedarse, comer o instalarse por el día para disfrutar de la laguna. El restaurante tiene como especialidad la carne pero tiene un menú variado que también incluye ensaladas, platos nacionales e internacionales y pizza los fines de semana.

También funciona como bar, para disfrutar de las bebidas hasta las 11:00 pm. Cuenta con 12 habitaciones, entre las cuales hay cuartos privados y compartidos, además de un dormitorio con armario a disposición. Todas están equipadas con abanico y WiFi gratuito. Los kayaks (gratis) o el muelle flotante están a la disposición de los visitantes.



También está disponible el servicio de masajes, clases de español, una mesa de ping pong profesional, windsurf y cancha de voleibol. Otro servicio extra es un trasbordador que sale 2 veces al día entre Granada y el hostal. Con el equipo del hostal, se puede planificar tours para observación de aves y vegetación en la zona de la laguna o tours a otros destinos turísticos de Nicaragua.

Aquí mismo se puede comprar souvenirs de la laguna y Nicaragua, además de productos ecológicos como jabones y aceites. Es posible involucrarse como voluntarios en proyectos para el bien de la comunidad desarrollados por el hostal.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Para los que lleguen por el día, se les asignará un armario para garantizar una estadía en total tranquilidad. \$ 22- \$55 por día.

- *Hotel SelvAzul*

Se ubica en la playa de la Laguna de Apoyo, tiene un ambiente tropical multicultural, en el equilibrio entre amigable con el medio ambiente y cómodo. Cada habitación y suite tienen un tema de decoración, como caribeño, hindú, thai, africano o nica.



Los huéspedes pueden escoger y tener baño privado, aire acondicionado, una terraza con el ambiente natural, hamacas, piscina y/o jacuzzi privada en la habitación, TV con cable y WiFi. Todas las habitaciones incluyen el desayuno. Además de las habitaciones, los grupos más grandes pueden elegir la Club house, con 3 habitaciones donde pueden alcanzar hasta 8 personas. Además de una cocina equipada, el grupo tendrá un patio con jardines y la infaltable laguna a unos cuantos metros.

El almuerzo o cena puede ordenarse también en el hotel, entre platos nacionales, internacionales y pizza. También se puede comprar cervezas, jugos y otras bebidas durante todo el día. Además, SelvAzul es un centro de buceo donde se puede además recibir cursos introductorios.

Es posible realizar velero, alquilar kayaks, bicicletas o transporte privado para movilizarse a otras zonas. Debido a que las habitaciones son temáticas los costos van desde \$34.50 a \$138 el Club house.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



- *Laguna Beach Club*

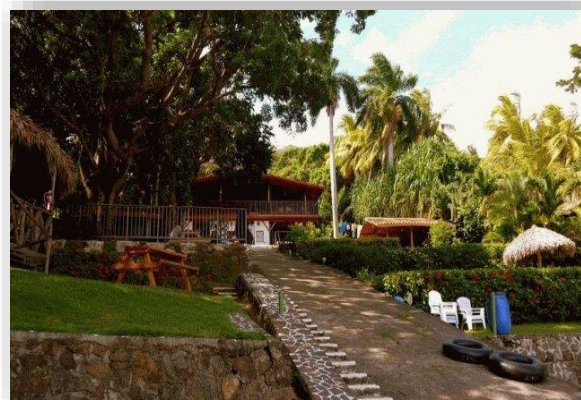
En este local es posible sólo pasar el día por la laguna, pasar también la noche o alimentarse. Para pasar la noche se puede escoger entre el dormitorio compartido para 8 personas, con baño compartido, abanico, armario, muebles para acomodar los artículos personales; o las habitaciones privadas que pueden alojar de 1 a 4 personas, con las mismas comodidades del dormitorio, baño privado y caja fuerte.



En el local hay WiFi gratuito, y servicio de kayaks, bebidas y comida. También para pasar el rato se puede usar la mesa de ping pong. Otro servicio extra es el transporte privado. El costo de las habitaciones varía en dependencia del tiempo de estadía desde \$13.80 el dormitorio hasta \$58.33 dólares habitación cuádruple.

- *The Monkey Hut*

Ubicado a orillas de Apoyo, El local, que deriva su nombre de los monos aulladores que habitan la zona, brinda un ambiente de relajación con vistas panorámicas a esta laguna, la cual es también una importante reserva natural.



En el Monkey, a como generalmente los visitantes llaman al sitio, se brindan varias opciones de hospedaje. Para mayor privacidad, se disponen de tres cuartos privados dobles y una cómoda cabaña. También se cuenta con un amplio dormitorio para quienes gustan de socializar con otros viajeros.



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



Al visitar el hostel, los clientes tienen derecho a usar kayaks para explorar los alrededores de Apoyo. También se puede tomar el sol y descansar en el muelle flotante, los distintos jardines, las hamacas y sillas que se han ubicado a lo largo y ancho de toda la propiedad.

El personal de The Monkey Hut pone a disposición de sus clientes el uso gratuito de Internet inalámbrico. También se alquilan catamaranes y veleros para hacer paseos por la laguna y se venden deliciosas pizzas italianas hechas en un horno artesanal.

Cabe mencionar que en el hospedaje se permiten estadías por el día a un costo de US\$6.90 por persona. De igual manera, la propiedad entera puede ser rentada para eventos especiales, tales como bodas, conferencias y capacitaciones. Para mayor información, contáctese directamente con el hotel.

### **Otros servicios que aquí se ofrecen:**

- Uso de kayaks, flotadores y chalecos salvavidas (gratis)
- Venta de comida y bebida (café de cortesía)
- Parqueo privado (gratis)
- Servicio de transporte
- Lavandería
- Teléfono

### **Nota**

- Precio por persona extra en habitación: US\$16.10 (impuestos incluidos)  
Check in: 1:00 pm
- Checkout: 11:00 am. Si el turista desea quedarse en The Monkey Hut y utilizar sus facilidades por el resto del día, sólo tiene que pagar un extra cargo de US\$4.6 por persona por el resto del día.



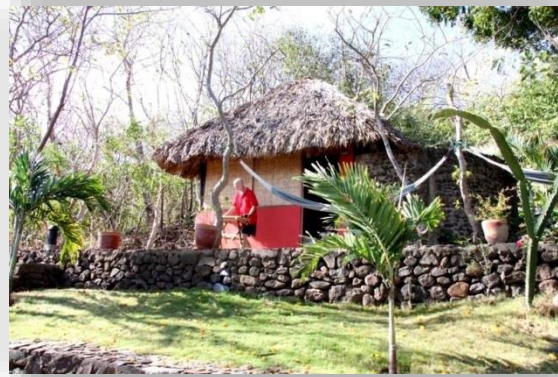


## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



### • *San Simian*

Las cabañas cuentan con camas muy cómodas y están acondicionadas con un baño exterior único, pues se encuentra al aire libre, logrando que el acercamiento con la naturaleza sea mayor. El baño de la cabaña suite está dotado de una tina de baño con agua caliente. Sam Simián, además, ofrece clases de español impartidas por profesores locales que pueden dar clases individuales o grupales.



Hay un pequeño catamarán disponible para alquilar y si la intención es nadar, es posible hacerlo justo frente al muelle. También se pueden rentar kayaks, botes de remo y el velero, así como neumáticos para flotar en el agua.

En el restaurante del hotel se sirve comida para los huéspedes. Asimismo, por una pequeña tarifa diaria, los visitantes pueden disfrutar de todas las áreas del hotel. El costo de las cabañas es de \$46.80 a \$58.50.

### • *Posada Ecológica la Abuela*

Las siguientes son actividades que usted puede disfrutar en la Posada Ecológica de la Abuela:

- Baño en las aguas claras y cálidas de la laguna.
- Lanzamiento desde el muelle.
- Asoleadero en plataforma fija y flotante dentro de la laguna.
- Senderismo interno y externo.
- Caminatas





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



- Pesca deportiva nocturna.
- Kayak
- Piscina para niños.

- *Hostal Calle Real*

El Hostal Calle real se encuentra ubicado en el casco urbano de Catarina, rodeado de un ambiente relajante, fresco y seguro. Puede disfrutar del panorámico Mirador de Catarina caminando tan solo 4 cuadras desde el hostal.



Calle Real, ofrece habitaciones confortables con baño privado, aire acondicionado, ducha eléctrica y televisión por cable e internet gratis.

Entre sus comodidades, se encuentran áreas de descanso habilitadas para la lectura y el relax, así como su área social (sala, comedor) para su disfrute en familia. El costo de sus habitaciones va desde los \$20 hasta los \$40.

- *Hotel Casa Catarina*

Es el más importante edificio ubicado en la zona central de la ciudad de Catarina, con cuatro pisos, habitaciones muy bien equipadas, así como salones para eventos y preciosos balcones y jardines.



Cuenta con servicio de Internet, lavandería, caja fuerte, baños con agua





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



caliente y TV por cable, marcando una importante diferencia respecto a otros servicios en la región.

El restaurante es atendido por un experimentado chef, que hace de la estancia por Catarina, una experiencia inolvidable. Se ubica en el costado Oeste del parque y a pocas cuerdas del mirador, hasta donde se puede caminar contemplando las tiendas de artesanías y de flores.

**Nota:** El resto de los establecimientos no se encuentran registrados porque se negaron a brindar información.

### 7.8.2 Alimentos y Bebidas

- *Restaurante Francis*

Dirección: Plaza San Silvestre ½ al sur

Propietario: Roger Muñoz

Descripción: rodeado de flores y artesanías, ofrece comida a la Carta y Nacional.



- *Restaurante El Asado*

Dirección: Mirador de Catarina

Propietario: Ligia Ramírez

Descripción: permite disfrutar de diversos asados, sus platillos preparados al carbón dan a los asados un verdadero toque nicaragüense.



- *Restaurante Brumas de Apoyo*

Dirección: Mirador de Catarina

Propietario: Mayra Guerrero





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Descripción: Es el primer restaurante en el ranchón principal del mirador, cuenta con una excelente variedad de platillos nacionales e internacionales a la carta.

- **Restaurante Carolina**

Dirección: Mirador de Catarina

Propietario: Ma. Eugenia Muñoz

Descripción: Excelentes variedad de platillos nacionales e internacionales, permite atender hasta 80 personas de forma simultánea, en servicios de almuerzo y cena.



El Sr. Alejandro Muñoz, capitán de meseros del restaurante Carolina, en El Mirador de Catarina, expresó que ellos trabajan con tour-operadoras de Costa Rica y nacionales como Solentiname Tour, Nicaragua Explorer, Culture, Destinos TV (tica) y otras, las que además de turistas norteamericanos y europeos, traen con frecuencia grupos de cristianos que vienen a conocer la laguna.

“Para ellos (los extranjeros) es maravilloso ver el paisaje natural, les encanta”, comentó Muñoz.

- **Restaurante Linda Vista**

Dirección: Mirador de Catarina

Propietario: José Guerrero

Descripción: Se ubica en el acceso principal del mirador, con vista directa hacia la Laguna de Apoyo y el amplio paisaje hacia el Lago y la ciudad de Granada. Cuenta con una oferta variada de comida a la carta nacional e internacional.





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



- *Restaurante el Túnel*

Dirección: Mirador de Catarina

Propietario: Donald Gaitán

Descripción: La tradicional comida culinaria nicaragüense, con enfoque internacional.



### 7.9 Atractivos Turísticos del Municipio de Catarina

Catarina cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos entre los cuales se destacan naturales, culturales, estos en la actualidad están teniendo un gran impulso en tema de promoción, gracias a las instituciones dedicadas a trabajar con el turismo, el atractivo principal del municipio de Catarina es su mirador que lleva el mismo nombre del municipio, la Laguna de apoyo y venta de plantas ornamentales. En los atractivos culturales encontramos la Parroquia de Santa Catalina y ventas de artesanía en madera y barro.

#### 7.9.1 Mirador de Catarina

El mirador de Catarina es una de las colinas más altas rodeando la Laguna de Apoyo, cuenta con una vista panorámica excelente, puede ver toda la laguna, así como el Lago de Nicaragua que se encuentra detrás de ella, el Volcán también se puede apreciar con toda claridad.

El mirador es el lugar más visitado en Catarina y es muy significativo para los turistas, gracias al auge de los visitantes los que atraen vendedores y cantantes que merodean el lugar tratando de vender sus productos o canciones. A pesar de esto, el ambiente es callado y relajado durante los fines de semana, hay también algunas tiendas de recuerdos en el mirador, donde se pueden comprar algunas artesanías.



*Mirador de Catarina*



### 7.9.2 Reserva Natural Laguna de Apoyo

Esta reserva Natural, se ubica entre los departamentos de Masaya y Granada, en



*Reserva Natural Laguna de Apoyo*

Nicaragua. Fue declarada reserva natural en 1991 por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA). Es un cuerpo de agua de origen volcánico.

La fauna de las laderas se compone de diversos mamíferos como monos aulladores, que son los más

representativos y visibles del lugar. También se pueden observar venados, coyotes, zarigüeyas y guardatinajas. Dentro de la laguna habitan guapotes, mojarras, cangrejos, camarones, otros artrópodos acuáticos, y algunas especies autóctonas, se han introducido tilapias.

Tanto en el agua como en las laderas se practican diversos deportes como natación, kayak, navegación sin motor, caminatas y contemplación, a pesar de ser un área de conservación natural, se pueden realizar estas actividades de recreación, estas se hacen en completa conservación del recurso y resguardándolo, implementando la cultura de conservación del sitio.

### 7.9.3 Venta de Plantas Ornamentales

La actividad es usualmente desarrollada en familia, ya que muchos se dedican a ella porque heredaron los pequeños negocios con el paso de los años, el auge del turismo y la buena fama de la calidad de las plantas y la tierra para jardines se han ido consolidando.

Buena parte de quienes llegan a Catarina lo hacen con el propósito de adquirir plantas.



*Plantas Ornamentales de  
Catarina*





## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Entre las razones por las que el pueblo es reconocido como referente en la comercialización de especies, destacan los precios y la calidad.

### 7.9.4 Parroquia de Santa Catalina



*Parroquia de Santa Catalina*

Esta parroquia alberga la imagen de Santa Catalina de Alejandría, patrona del municipio de Catarina, construida en el año de 1815, en la era de la conquista española, la mayoría de sus piedras con la cual fue fabricada son de la laguna de Apoyo.

De igual forma dentro de esta parroquia se encuentra la imagen de San Silvestre Papa, el cual es celebrado el primero de enero de todos los años, esta es ubicada en el centro del municipio de Catarina, convirtiéndose así en un punto de referencia para los turistas nacionales y extranjeros.

### 7.9.5 Artesanía de barro, cerámica, madera, bambú y concreto

La cuna de la artesanía tradicional, en Catarina se pueden encontrar artesanías de diferentes tipos, estas son comercializadas en las casas de los artesanos ubicados en las orillas de las calles principales y avenidas alternas, de igual forma existe una zona de importancia muy reconocida por los lugareños, esta es La Villa de los Artesanos, en donde se concentran la mayoría de los trabajadores artesanales.



*Artesanía de Catarina*

En la actualidad la artesanía de concreto, está tomando gran fuerza su comercialización y distribución está siendo reconocida por los artesanos y aún más por los turistas, esto es porque los modelos son actuales





## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



y modernos satisfaciendo las expectativas y necesidades de las exigencias turísticas.

### **7.10 Producto turístico de Catarina**

Es importante identificar el producto principal de un destino turístico, debido a que existe una gran cantidad de atractivos dentro de una zona, el producto es la combinación de uno a varios servicios turísticos (transporte, alojamiento, actividades turísticas, etc.) en torno a un centro de interés específico. Este es el concepto principal de los especialistas en turismo el punto clave para la creación de productos turísticos.

En el producto turístico interviene de uno a más atractivos turísticos conocidos como productos complementarios (paisajes, playas, ríos, etc) y una serie de factores técnicos que contribuyen al disfrute de los mismos estos son, equipamientos e infraestructura turística y los servicios turísticos de alojamientos y alimentación. A continuación se presenta el producto principal del municipio de Catarina, sus complementos y periferias que lo conforman.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



***Esquema del producto turístico que ofrece Catarina***



# Efectos socioculturales del



## Turismo en Catarina







## 8. Efectos Socioculturales positivos y negativos de la actividad turística en Catarina

El turismo implica un desplazamiento a un lugar distinto a la residencia habitual en busca de algún tipo de atractivo, de un entorno social, cultural, paisajístico o medioambiental diferente. Es en el lugar de destino donde transcurre la experiencia turística, por lo que las relaciones con los residentes formarán parte de lo que conocemos como experiencia turística integral.

Se puede calificar la situación de interdependencia, puesto que la vida cotidiana de los residentes también se ve transformada con la presencia de los turistas. El turismo supone, en definitiva, establecer relaciones entre sociedades y culturas muy diferentes. Esperando que esta interrelación tenga también efectos positivos y negativos. A continuación, se consideran los impactos sociales y culturales.

Los impactos sociales son los cambios provocados en la vida de la gente que reside en los destinos turísticos, y se asocia al contacto directo entre residentes y turistas.

Los impactos culturales son los cambios provocados en las artes, útiles, costumbres, rituales y arquitectura de la comunidad local, cambios a largo plazo resultantes del desarrollo turístico. Los impactos culturales pueden afectar a la memoria colectiva y provocar una pérdida de identidad. (www.monografias.com, s.f.)



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



### **8.1 Efectos Positivos Sociales**

Catarina es un municipio lleno de cultura y tradiciones, gente hospitalaria y sociable; siendo este el motivo principal visitas de turistas nacionales e internacionales a este maravilloso municipio, como lo es Catarina.

Fiestas, gastronomía, historia y tradición son el motivo de las visitas de la mayoría de los turistas a este municipio. También se encuentran viveros, ventas de artesanías en barro, madera y bambú.

Sus calles, plazas y parques brindan la seguridad necesaria para que los turistas y pobladores en general puedan transitar con seguridad a la hora que desean visitar estos lugares.

Se llevó a cabo una visita de campo en el cual se encontraron aspectos positivos y negativos producidos por la actividad turística, estos se construyeron a partir de una serie de encuestas dirigidas a turistas nacionales y extranjeros, en dichas encuestas la información que se recopiló fue de relevancia para la creación de este trabajo monográfico.

De igual forma, las encuestas dirigidas a artesanos, viveristas y prestadores de servicio como hoteles y restaurantes, jugaron un papel muy importante ya que, brindaron información relevante y veraz de la situación actual de los servicios turísticos, con relación a ellos se identificaron aspectos tanto positivos como negativos en tema del desarrollo del turismo en Catarina.

El segundo capítulo de este informe, se enumeran los efectos positivos y negativos identificados en Catarina a causa del desarrollo de la actividad turística que se realiza en este municipio.





### 8.1.1 Acercamiento de la población local y visitantes.

La interacción social entre turistas y residentes es una de las formas de contacto cultural entre diferentes países más importantes en la actualidad, ya que los viajes de tipo turístico son cada vez más frecuentes y cotidianos.



*Turistas en Mirador de Catarina*

Esta relación forma parte de la propia naturaleza de la experiencia turística, ya que es prácticamente imposible viajar a través de regiones deshabitadas en las que no se entre en contacto de alguna forma con la población local. Obviamente, los turistas no interaccionan únicamente con residentes, sino que, incluso en mayor medida, lo hacen con otros turistas, de su propia u otra nacionalidad, o con el propio guía en el caso de los viajes organizados.

Por otro lado, el contacto entre turistas y residentes se produce, en la mayoría de las ocasiones con personas que pertenecen, directa o indirectamente, a la industria turística, siendo dicho contacto de naturaleza ocasional y fugaz; en otros casos, como el de aquellos turistas más motivados por la búsqueda de la autenticidad, el contacto puede, incluso, llegar a convertirse en la base de la experiencia turística.

Cuando existe una zona donde el turismo se ha desarrollado con gran magnitud, se hace necesario el contacto de poblador con turista, esto para mejorar las relaciones interpersonales que conlleva esta actividad turística, el intercambio verbal se convierte en algo muy espontáneo, esto debido a que Catarina se destaca por ser un municipio donde el comercio artesanal es uno de los principales



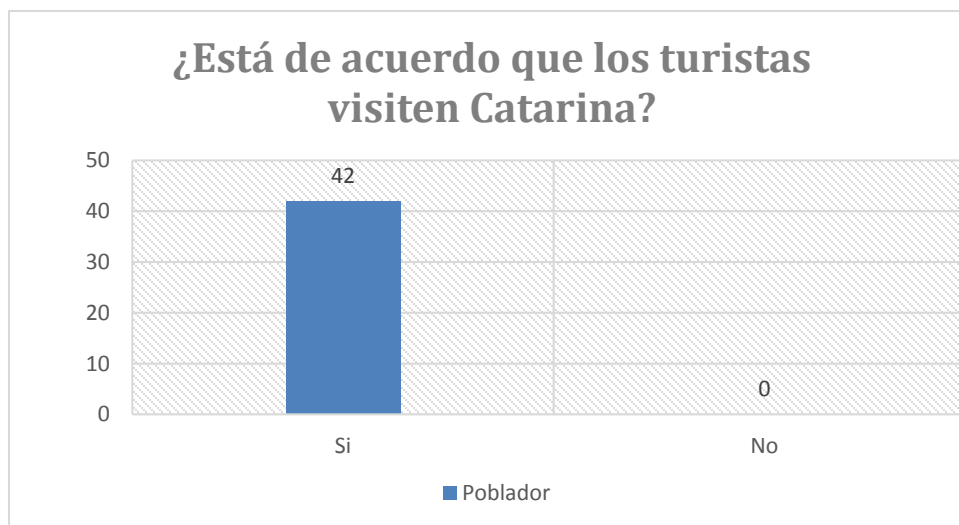
## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



generadores de divisas a la población y para el municipio como tal compartir experiencias de viajes con turistas o compradores se hace inevitable.

En la visita de campo que se realizó en el mes de enero, se encuestaron a 42 pobladores del municipio de Catarina, se hizo una pregunta clave, donde se les cuestionaba acerca de la presencia de turistas en el municipio, si aceptaban que los turistas visiten Catarina y estas fueron sus respuestas:

Este grafico hace ver que los pobladores se sienten complacidos que los turistas visiten Catarina, por lo tanto el contacto que se genera es percibido de buena manera por ambos actores de esta investigación, esto es por la cultura de amabilidad que existe en la comunidad de Catarina y el nivel de comunicación que radica en los extranjeros y visitantes nacionales.



*Gráfico, Fuente Propia*

### 8.1.2 Mejoras en las facilidades y las instalaciones públicas del municipio

Con el avance del turismo y la generación de divisas por el mismo, se han generado varios proyectos en pro del desarrollo al municipio, que van desde mejoramiento vial, infraestructura escolar, mejoramiento en servicios básicos como el servicio de aguas grises y aguas negras.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Ya mencionado anteriormente en el capítulo anterior los proyectos que se han generado han beneficiado tanto a la zona de estudio como a las comunidades aledañas, tal es el caso de San Juan de Oriente beneficiado con el proyecto del revestimiento de la cartera de la línea férrea de Catarina.



*Mejoramiento de Servicios Higiénicos escolares, Fuente de la Alcaldía de Catarina*

Otro proyecto que fue impulsado por la alcaldía es el mejoramiento de letrinas para el colegio público Municipal de Catarina, este proyecto se realizó para mejorar la calidad de vida de los estudiantes, se construyó con fondos de la alcaldía municipal, tuvo un costo de C\$250,000 córdobas.

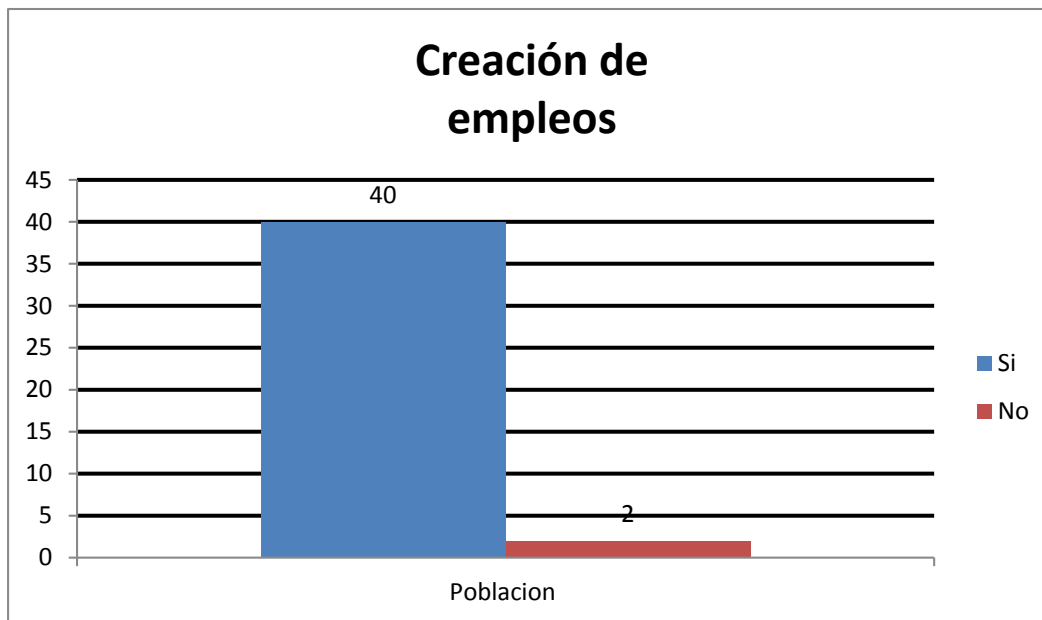
### 8.1.3 Mejoras en los servicios básicos en el municipio

Puesto que, la calidad de los servicios se tiene que mejorar de acuerdo a las necesidades de los turistas, Catarina no cuenta con problemas de servicios básicos, tales como el agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y señal telefónica, están familiarizados con todo lo que tiene que ver en temas de manejo de servicios básicos.

Con el último proyecto de creación de alcantarillado fluvial, mejorará el aspecto de la comunidad, esta era una necesidad que el municipio necesitaba porque las aguas grises corrían por las calles a orillas de los jardines de plantas y el aspecto de desaseo se redujo. Ahora el contacto visual será más atractivo para los turistas a la hora de comprar o adquirir una planta o artesanía.

### 8.1.4 Generación de Nuevos empleos.

Las inversiones de los capitalistas en la zona, se han transformado en un método de empoderamiento y generador de empleos directos que han sido aceptados por la población de manera sustancial, es por ello que la población se vio en la plena necesidad de aceptar el turismo como un cambio de vida ayudando de una u otra forma en fortalecimientos locales, poblacionales y comunales.



*Gráfico, Fuente Propia*

De las 42 persona encuestadas 40 aseguraron que si se generan empleos a los pobladores de la región. Esto es porque la mayoría de los inversionistas ayudan a la población ofreciendo plazas de trabajo y ubicándolos en sus establecimientos, 2 personas declararon que no crean empleos porque aseguran de que solo son familias las que trabajan en esos negocios y que más bien los inversionistas extranjeros apartan a la población local.

El sector turismo al igual que en otros municipios de Nicaragua favorece a la creación de empleos, vinculados a la industria turística, empleos directos o indirectos que favorecen al desarrollo del municipio de Catarina aportando a la mejora de calidad de vida de los pobladores locales.



*Fermín Sánchez,  
Recaudación-Alcaldía de  
Catarina*

Estos se crean a partir de comercios de artesanías, plantas ornamentales, comedores y además reciben capacitaciones en temas de interés como temas de turismo, producción, industria, buenas prácticas y administración.



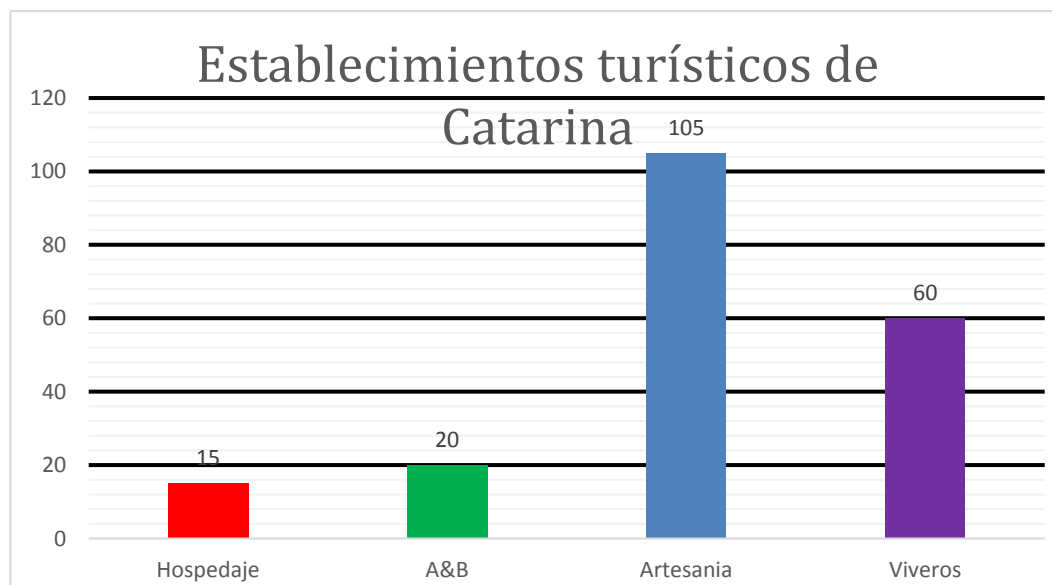
## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



En diferencia a muchos años atrás el municipio se identifica que de cierta forma la actividad turística se ha involucrado lo suficiente para crear nuevas iniciativas de trabajos en el municipio.

Según la información brindada por el señor Fermín Guerrero Sánchez actualmente trabajador de alcaldía como el encargado de recaudación, el municipio inició con veintes establecimientos, los cuales, se dividieron en: puesto de alimentación y artesanías, hoy en la actualidad dichos establecimientos se han multiplicado en 560 negocios en el casco urbano y rural del municipio, entre los cuales están: hospedajes, bares y restaurantes, viveros, talleres de artesanías (barro, cerámica y concreto) y de muebles (madera y bambú).

Esta tabla presentan los establecimientos de mayor importancia en el municipio de Catarina en la zona urbana y rural, esta información fue proporcionada por la alcaldía:



Gráfico, Fuente Propia

En primer actividad económica se encuentra el turismo sobrepasando las actividades económicas secundarias (industria, manufactura, artesanías) con un 39% la producción agrícola y la pequeña industria también tienen importancia dentro de la economía municipal, ocupando el segundo lugar con un 31.8 %, se cultiva principalmente frijoles y maíz.

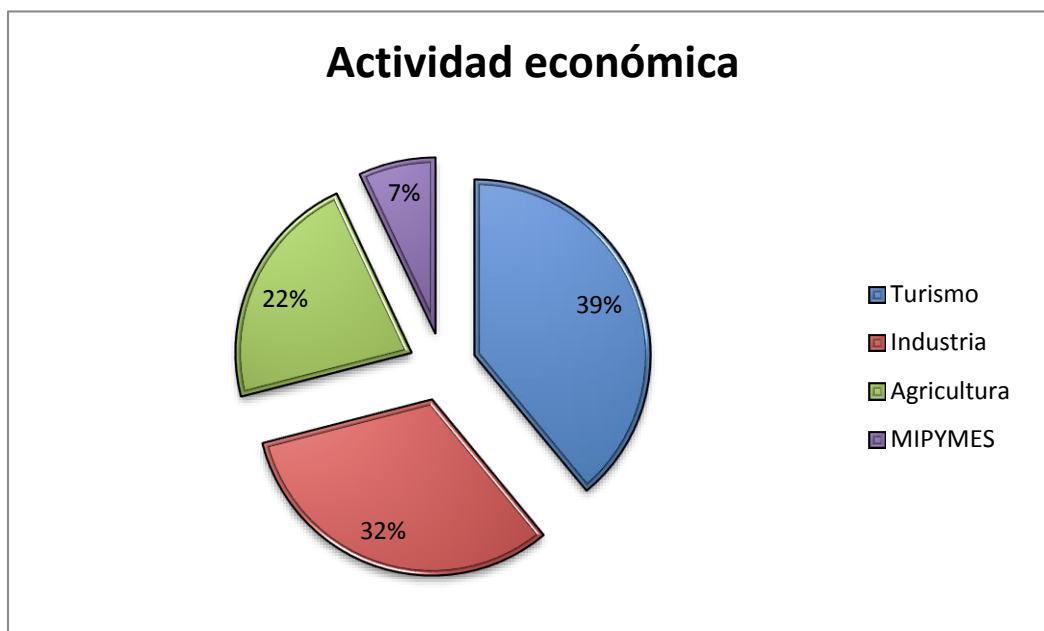




## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



La actividad secundaria también tiene importancia en un 22 %, destacándose como actividad de la pequeña industria, la madera reflejado por diez talleres de mueblería, seguidos por la actividad artesanal, siendo el sector con mayor oportunidad para generar empleo a corto plazo. En este sector se destacan 11 panaderías, 6 sastrerías, 8 zapaterías, 5 molinos, 2 fábricas de material de construcción, dando un resultado del 7% para las MIPYMES.



*Gráfico, Fuente Propia*



## **8.2 Efectos positivos culturales**

### **8.2.1 Recuperación y conservación de los valores culturales**

Catarina actualmente es un municipio con gran auge en cuanto a sus tradiciones, cultura y patrimonio histórico los que son aprovechados para la atracción de nuevos visitantes a la zona en busca de conocer diferentes niveles y formas de vida en diferencia a la de ellos o ya sea en busca de un espacio de recreación y descanso.

Hoy en día el municipio de Catarina ha subido el nivel de importancia a todos sus recursos turísticos, en la actualidad se conoce que el turismo es una actividad que genera grandes ingresos y esto ha hecho que los pobladores tomen más interés rescatando e implementando diferentes actividades, dando mantenimiento y haciendo mejoras con los nuevos ingresos, a sitios de patrimonio Catarinense.



*Restaurante Mi Pueblo*

Un ejemplo claro de ello, es el Bar y Restaurante Mi Pueblo, en las paredes del establecimiento conservan imágenes alusivas a las tradiciones y leyendas originales del municipio, a parte, en el mirador de Catarina, se hacen tardeadas culturales donde los músicos tradicionales que tocan sones de marimba y guitarra deleitan a los visitantes pagan por escuchar música nacional.



*Tarde Cultural en el Mirador de  
Catarina*



### 8.1.2 Respeto y revalorización de la identidad nacional.

Un pueblo lleno de culturas y tradiciones, mitos y leyendas, bailes y sones hace de Catarina un Municipio único, al igual que el resto de Nicaragua. La identidad cultural radica más en las tradiciones que han sido pasadas de generación en generación, como los famosos cuentos de la Cegüa, Carreta Nahua, Cadejo, entre otros.

Don Ofilio Cajina, conocido como el Campesino, personaje apreciado en Catarina por su dedicación y amor al deporte, cultura, tradiciones e historia municipal.



*Don Ofilio Cajina*



Actualmente dedica su tiempo libre para promover campeonatos de fútbol, es impulsor de la tradicional “Judea” (teatro popular que representa la pasión y muerte de Jesucristo), trabaja en la recopilación de la memoria histórica de Catarina (a través de entrevistas a los ancianos del pueblo) y en noviembre 2007 logró rescatar el “baile de los diablitos” que acompañaron al son de los chichero las procesiones de la Patrona del pueblo.



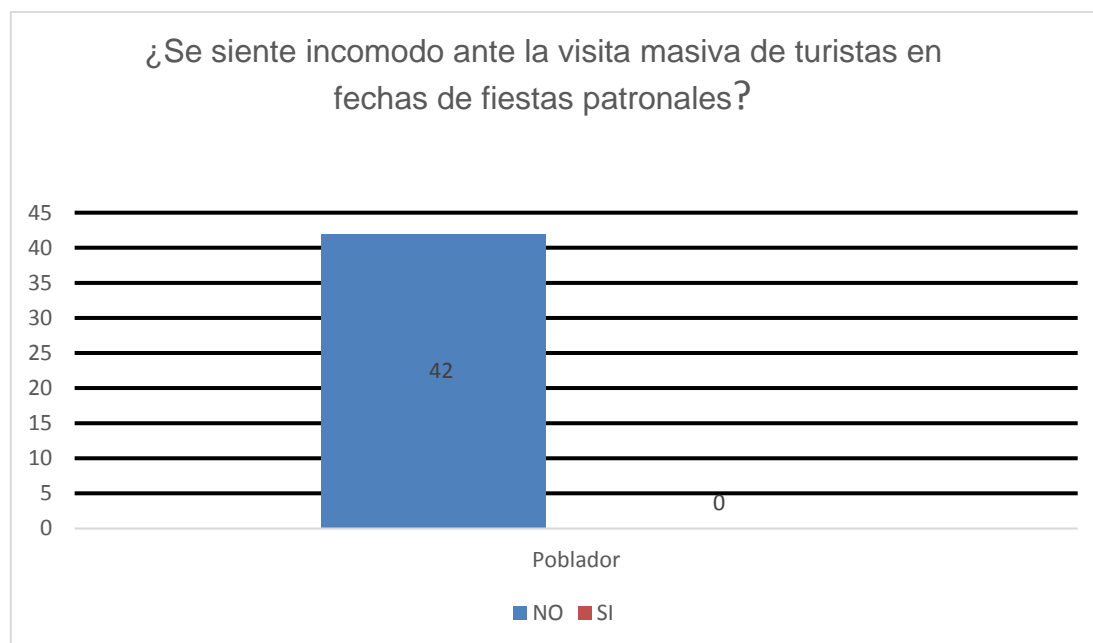
### 8.3 Aspectos negativos sociales

#### 8.3.1 Incidencia en la drogadicción

A profundidad no se pudo captar el índice de la drogadicción y de acuerdo a las entrevistas y encuestas realizadas se pudo determinar de que los turistas no influyen la incidencia de la drogadicción, esto es porque los visitantes no permanecen más de tres a cinco días en Catarina, aparte de esto la Policía Nacional a nivel de todo el país regula la entrada ilegal del tráfico y el consumo de drogas.

#### 8.3.2 Aglomeración de Gente

Miles de personas se desplazan de un sitio a otro para visitar el Mirador, asistir a las fiestas patronales de Catarina, comprar artesanías, plantas y diferentes productos que ofrece el municipio, por otra parte hoteles y restaurantes están a la disposición para atender a los visitantes o turistas. En las fiestas patronales de Catarina es cuando el municipio recibe gran cantidad de turistas de todas partes de Nicaragua y el mundo, en la encuesta realizada durante la visita de campo con relación a la pregunta de la incomodidad de la visita masiva de turistas esta fueron sus respuestas.



*Gráfico, Fuente Propia*



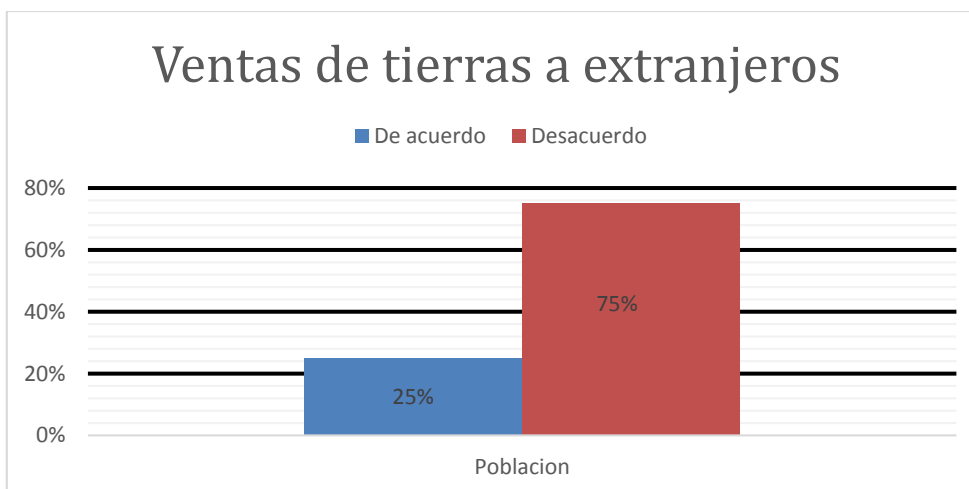
## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Esto quiere decir que los turista ya se relacionaron con este estilo de vida y no consideran negativo, a parte, ellos asegura (pobladores) que de forma indirecta la gran aglomeración de personas contribuye a la economía de Catarina, en la compra de artesanías, plantas, comida, visita al mirador entre otros.

### 8.3.3 Reubicación de las poblaciones locales (desplazamiento)

La actividad turística, ha tenido una tendencia histórica a desarrollarse en buena medida en los espacios turísticos causando que las tierras o lotes en lugares estratégicos sean utilizados para la creación de nuevos establecimientos turísticos, siendo esto una causa negativa para la población y la naturaleza del municipio. Debido a que se realiza la tala de árboles para construcciones que benefician la actividad turística.



Gráfico, Fuente Propia

Esta tabla representa las respuestas de la población de acuerdo a las ventas de su tierra para la creación de nuevos centros turísticos a extranjeros, 25% que corresponde a 8 persona están de acuerdo en vender sus tierras es porque aseguran que de una o de otra forma tienen ingresos y el 75% representado por 34 personas están en desacuerdo en vender sus tierras a extranjeros, afirman que las tierras son de su propiedad y no venderían por nada a nadie.





## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



De igual modo, cuando la oferta es excesiva, crece sin planificación y se comienza a construir en las tierras adquiridas, consume demasiado espacio y a veces reporta graves consecuencias para el medio natural y paisajístico como la huida de las aves, el desplazamiento de la fauna hacia otros bosques ya que al construir provocan la destrucción del entorno natural, social y cultural.

Esto conlleva que el visitante en vez de percibir una imagen ligada a un espacio turístico completo en sus ofertas, productos, infraestructura y equipamientos, perciba unos lugares congestionados, especialmente en temporadas alta y con agravantes como la contaminación abundante y desagradable, bosques de cemento e industrialización en vez de encontrar un lugar ameno para descansar.



## 8.4 Aspectos Negativos Culturales

La "cultura" es uno de los principales insumos del turismo, y la experiencia de visitar culturas inusuales puede ser educativa para el visitante y muy rentable para la comunidad.

Pero el turismo, es un proceso necesariamente invasivo, el cual sumerge a las comunidades tradicionales dentro del mundo moderno, poniendo en peligro sus definidos estilos de vida y productos culturales.

### 8.4.1 Disminución de las tradiciones locales

En el municipio de Catarina no se encontró disminución de tradiciones locales (Fiestas patronales, gastronomía, noches culturales etc.). Los turistas aquí se involucran en las diferentes actividades que encuentran en las visitas en diferentes fechas, un ejemplo de esto es el 01 de enero cuando los habitantes de la municipalidad y turistas nacionales (pobladores de municipios aledaños) celebran a San Silvestre Papa.



Es de suma importancia que estas fiestas del municipio no pierdan auge ya que sirven como un fuerte atractivo para la afluencia de visitas a la zona, tanto nacional como internacional.



#### **8.4.2 Sobreexplotación de los recursos culturales y naturales**

En las visitas realizadas a Catarina tampoco se encontró Sobreexplotación de los recursos culturales. Debido, que estos son manejados de forma responsable por los visitantes y la misma población local, aparte de las dos leyes: 306 y la 217 de regulación turística (ley Incentivo turístico y ley general del medio ambiente respectivamente).

#### **8.4.3 Aculturación de la población local a través del contacto con los turistas**

Hablar de turismo es expresarse del progreso de las localidades donde se desarrolla el mismo. Sin embargo existe un proceso de desculturalización del destino (artesanía en serie, celebraciones locales) que son puesta en escena para los turistas nacionales y extranjeros.

Pero esto a la vez puede causar frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas dejando una mala imagen del destino y causando que el visitante no regrese más al lugar que visitó, que al principio pensó que satisfacía sus necesidades vistas en algún medio de comunicación o relatada por otra persona que en su tiempo arribó al país.



*Diseños Diferentes en Artesanía tradicional*

En cuanto a las celebraciones patronales, el nivel de transculturización es evidente, se pueden observar que los trajes tradicionales de Catarina se han ido distorsionando esto es debido a la influencia de la cultura Norteamericana y a la celebración de Halloween.

Los turistas vienen a observar los trajes tradicionales y lo que en verdad llegan a apreciar son las mismas vestimentas ya conocidas en sus países natales.



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



### **8.4.4 Producción en serie de la artesanía tradicional**

Se puede afirmar que la artesanía de Catarina no ha sufrido cambios en su elaboración durante el paso del tiempo, porque siempre se mantiene la técnica y rasgos propios de la artesanía tradicional que solamente puede dar los artesanos de Catarina a un que la demanda de estos artículos va en aumento su creación es siempre manual para conservar sus características originales.

### **8.4.5 Sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas debido a la saturación de visitas.**

Durante la fase de campo se aplicaron entrevistas a visitantes proveniente de comunidades de otras zonas y mencionaban que Catarina es un ejemplo a seguir para los demás destino turísticos que existen en el país y que no hay motivo de sentir rechazo hacia este sitio turístico por su alta demanda que presenta y que tal vez en otro atractivo turístico no es posible de ver.





# Relación Población-Visitantes ante el



# Turismo en Catarina







## **Análisis de los efectos de socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina. Septiembre 2014 - Febrero 2015**

### **9. Nivel de relación entre el turista y el visitante**

El municipio de Catarina, declarado el primer pueblo blanco del departamento de Masaya, es uno de los más visitados a nivel de la región. Atractivos, servicios y recursos turísticos convierten a este municipio en un lugar digno de visitar.

Catarina, es un municipio de riquezas en tradiciones y culturas, sus habitantes al igual que el resto de la población nicaragüense es amable, respetuosa, sociable, confiable y trabajadora hacen del poblador Catarinense una persona con características fundamentales para el intercambio verbal, no haciendo diferencias entre turistas nacionales o extranjeros, siendo ambos tratados de igual manera.

El contacto entre turistas y residentes se produce generalmente con personas vinculadas directa o indirectamente al sector turístico, siendo este contacto fugaz y ocasional, aunque en el caso de los turistas más motivados por la búsqueda de la autenticidad, esta interacción puede llegar a convertirse en la base de la experiencia turística.

La relación que existe entre turistas y residentes de dicho municipio es una forma de contacto intercultural muy importante. Esta relación forma parte de la experiencia turística, ya que es prácticamente imposible viajar y no entrar en contacto con la población local.

Además de interactuar con la población local (prestadores de servicios, artesanos y Viveristas), también los turistas entran en contacto con visitantes de otras nacionalidades.

De acuerdo a la información recopilada en las visitas que se realizaron en el municipio de Catarina, se identificaron diferentes reacciones de los pobladores hacia la actividad turística, estas reacciones son una guía de medición de cómo



## **Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



actúa la población ante el desarrollo del turismo y como esta es percibida y adaptada por la comunidad estas etapas son etapa de euforia, etapa de apatía, etapa de enojo, etapa de antagonismo y etapa final, estas etapas ya antes mencionadas en el marco teórico, ahora se define la etapa identificada para el municipio de Catarina.

### **9.1 Nivel de Apatía**

Para analizar el nivel de relación que existe entre la actividad turística y la población local actual en el municipio de Catarina se identificaron diferentes aspectos, mediante la aplicación de entrevista a prestadores de servicios de igual forma a residentes y turistas que se encontraron en el municipio, gracias a estas herramientas de carácter investigativo se presenta como resultado lo siguiente:

El nivel de relación encontrado en el municipio es el nivel de apatía, puesto que son los mismos pobladores locales afirman que la actividad turística en la zona se ha convertido en un generador de ingresos y se ha convertido en un estilo de vida al igual como ha sucedido en otras ciudades del país.

El turismo en Catarina se ha convertido en la fuente de ingresos puesto que el contacto con los turistas se ha formalizado más y el acercamiento de los visitantes con la población es meramente visto como el generador de ingresos.

Esto se puede comprobar por la gran cantidad de negocios existente en el municipio de Catarina, ya que se logran contabilizar 550 negocios entre los cuales se encuentran talleres artesanías, ventas de plantas ornamentales, hoteles y restaurantes que sus ingresos se obtienen gracias a demanda actual del turismo en Catarina.



## **9.2 Relación turista – prestadores de servicio - residente.**

### **9.2.1 Turista-Prestadores de servicios.**

Para la elaboración de este acápite fue necesario recopilar información sobre las empresas prestadoras de servicios, puesto que dichas empresas en cierta instancia son muy importantes debido a que forman parte del que hacer turístico y por ende ayudan a satisfacer las necesidades de la demanda turística, a su vez es importante resaltar que cada uno de los prestadores de servicio poseen diferentes características que lo definen en el mercado como la capacidad turística, atención, ubicación geográfica así como el entorno en donde estos se encuentran bien sea área rural o urbana.



*Entrevista al Administrador del Hotel Casa Catrina*

Los diferentes tipos de servicio que son ofertados en el municipio de Catarina a los visitantes que hacen turismo en la zona, actualmente buscan la manera de satisfacer los gustos y preferencias de turistas, cumplir y llenar la expectativa de los visitantes es uno de sus objetivos.

En la actualidad en Catarina las empresas destinadas a atender la demanda de personas en el municipio, conocen que la actividad turística es un fuerte rubro que les genera ingresos a sus establecimientos.

Debido al conocimiento del proceso de esta actividad, estas empresas se han preocupado en adquirir nuevas ideas que les ayuden a hacer más competitivos en el mercado turístico y por tal razón su participación en talleres y ponencias es muy frecuente hasta el punto que los prestadores de servicio demandan más capacitaciones con enfoques meramente turístico principalmente en los temas de gestión de desarrollo de la micro empresa, atención al cliente y temas sobre la calidad en los servicios y por eso actualmente es poco probable encontrar un prestador de servicios que ignore temas relacionados al turismo.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Durante el proceso de análisis de la información se identificó que la relación entre turistas y prestadores de servicio actualmente es muy buena causa de la interrelación que surge al momento de dar y obtener un servicio y es en ese momento en donde se da una vinculación directa puesto que se están buscando como suplir necesidades entre ambos grupos y de igual forma obtener beneficios.

### 9.2.2 Turista-Residente

De acuerdo a la información obtenida y la opinión de principales actores claves, se logró identificar que la relación turista-residente ha dado lugar a la adopción de distintas normas de comportamiento hacia el turista debido que, es común encontrar un gran número de turista extranjero en el sitio en cualquier momento del año y por tal razón es frecuente que se produzca una comunicación o una convivencia social entre turista y residente lo que ha provocado romper la barrera



*Turistas compartiendo con Pobladores*

de la comunicación que existía años atrás debido que se desconocía el propósito de la visita del extranjero o el comportamiento de este y sobre todo el problema de los idiomas pero ahora en la actualidad estos problemas se han ido superando a causa de esta misma relación que ha venido surgiendo y ha despertado la necesidad de aprender nuevos idiomas para una

mejor comunicación lo cual incide en un nuevo nivel de educación en el sitio

Pero no solo en la parte educativa se han visto estos cambios sino también, ven la actitud emprendedora en cada persona que ha logrado percibir un beneficio a través de esta relación y como resultado hoy se puede observar diferentes negocios con fines turísticos.

Otra manera en que se puede observar los cambios que ha provocado esta relación al residente es la adopción de costumbre extranjeras lo que se conoce como, transculturización que es un fenómeno que siempre ocurre en los sitios con

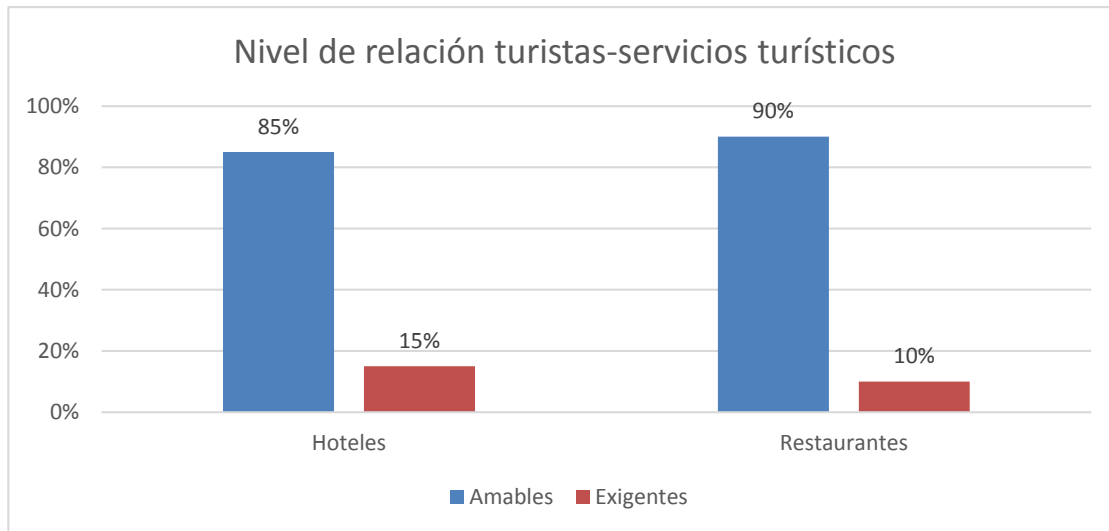


## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



mayor incidencia turística y esto viene a cambiar un poco el estilo de vida del residente, ya sea desde un punto de vista positivo o negativo.

Esta entrevista se realizó a 10 administradores de 15 hoteles y a 10 administradores de 25 restaurantes de los servicios turísticos.



*Gráfico, Fuente Propia*

Como se pueden observar los niveles de amabilidad de los turistas a la hora de adquirir un servicio o relacionarse con pobladores es muy alto, lo que quiere decir que la cultura del respeto está presente en los turistas que visitan el Municipio.

Según las encuestas realizadas a establecimiento de alojamiento el 85% aseguran que los turistas que adquieren el servicio son amables y el 15% de los mismos afirman que los turistas que pagan por el servicio son exigentes, lo cual se concluyó que el respeto hacia los trabajadores de los



*Entrevista a trabajador del Bar Monkey Hut*

prestadores de servicio por parte de los turistas es muy bien aceptado por los mismos y que el resto de los turistas son exigentes debido a que exigen más de lo que se puede ofrecer.



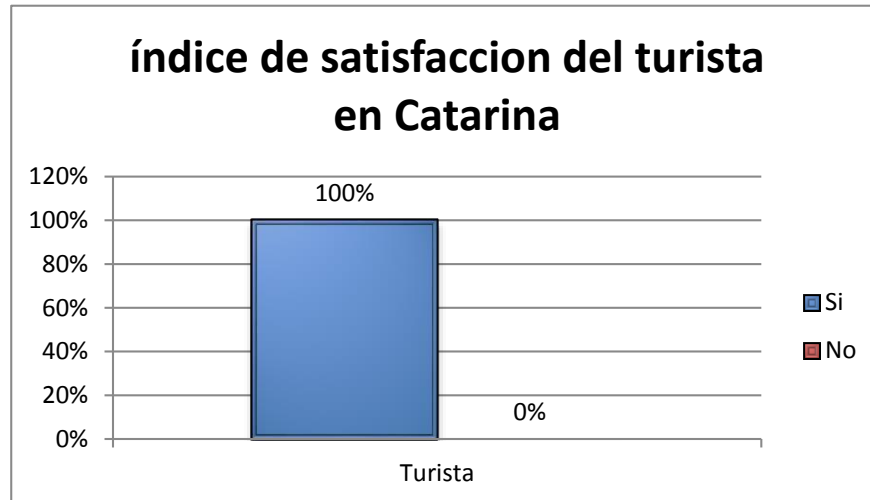


## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



Con relación a las respuestas del servicio de alimentos y bebidas, el 90% manifestaron que los turistas se dirigen a ellos con mucha amabilidad y que el 10% son exigentes, esto es debido a que el servicio es muy delicado y exigen calidad en el servicio.

La actitud del residente debe formar parte de los procesos de planificación de los destinos, pues su predisposición favorable o no, puede afectar la experiencia del turista, el eje de comunicación del destino, así como a la satisfacción del visitante, lo que nos quiere decir que la satisfacción de los turistas es primordial para crear relaciones culturales y sociales entre residentes y visitantes.



Se

*Gráfico, Fuente Propia*

encuestaron a 35 turistas, y el 100% de ellos dicen sentirse bien y satisfecho de visitar Catarina. Esto nos quiere decir que los turistas sienten una aceptación muy clara del turismo que se practica en Catarina, “sí regresaría de nuevo para volver a visitarla, recomendaría este atractivo turístico como destino nacional y mundial” aseguró Michell Boullon turista Canadiense.



*Turista Canadiense de Visita en Catarina*



## 10. Conclusiones

- El turismo en Catarina se está desarrollando de manera productiva debido a la gran cantidad de atractivos turísticos y actividades turísticas que se pueden realizar generando ingresos a los pobladores gracias a estas actividades.
- La actividad turística genera más efectos positivos que negativos en el municipio de Catarina puesto que, promueven estrategia para promover la cultura y las buenas relaciones entre turista y residentes locales, además de la generación de empleos directos e indirectos a la población local.
- El nivel de relación que existe entre poblador y visitantes es el nivel de Apatía, debido a que el turismo es visto como un negocio, forma de vida y una actividad que genera ingresos.
- El municipio contara con un documento donde se identificaron los efectos positivos y negativos generados por el turismo y el tipo de relación entre el turista y la población.



## 11. Recomendaciones

- ✓ Concientizar a la población y hacer saber del estado actual del desarrollo del turismo en el municipio de Catarina.
- ✓ Aprovechar los recursos del municipio de Catarina de una manera responsable para el desarrollo de la actividad turística
- ✓ Hacer conciencia a la población sobre la conservación y preservación de los recursos culturales, sociales, naturales; y sobre su uso adecuado.
- ✓ De acuerdo a los ingresos generados por la actividad turística invertir en mejoras para los servicios e infraestructura de apoyo al turismo.
- ✓ Mantener la relación existente entre residente y visitante para formular alianzas de desarrollo verbal e intercambio verbal y cultural.
- ✓ Crear un plan de desarrollo turístico dirigido por el Gabinete de Turismo y la Alcaldía de Turismo involucrando a la población local.



## 12. Referencias Bibliográficas

### 12.1 Bibliografía

- ✓ Datos estadísticos de la entrada al mirador de Catarina, 2014, Alcaldía Municipal de Catarina.
- ✓ Inventario y potencial de Desarrollo Turístico de la Meseta de los Pueblos Blancos-Ruta de los Pueblos Blancos, (2002). Estudiantes del quinto año de turismo sostenible, UNAN-Managua, trabajo monográfico.
- ✓ Ley 217, Ley General del Medio Ambiente.
- ✓ Ley 306, Ley de incentivos a la Industria Turística.
- ✓ Memoria de Gestión Municipal, Período 2005-2008, Alcaldía Municipal de Catarina.
- ✓ Potencial Turístico del Municipio de Catarina y el rol del gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local. Managua, 2011, estudiantes del quinto año de la carrera de turismo sostenible, UNAN-Managua, trabajo monográfico.
- ✓ Reglamento de Áreas Protegidas.



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



### 12.2 Sitios Web Consultados

- ✓ Página oficial de Facebook de la Alcaldía de Catarina,  
<https://www.facebook.com/alcaldiadecatarina?fref=ts>
- ✓ Página oficial de la Alcaldía municipal de Catarina,  
<http://www.catarina.gob.ni/>
- ✓ Nivel de relación turista-residente  
<http://turismo-sostenible.net/2010/04/17/el-indice-de-la-irritabilidad-de-doxey-irridex-cuando-los-turistas-son-pesados/>
- ✓ El lugar de la concepción de Destino Turístico, 2012, Mercedes Barrado y Timón, Buenos Aires, Argentina.  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26004/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26004/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- ✓ Turismo Cultural, 2013, Chevrier y Clair-Saillant, Madrid, España.  
[http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/El\\_turismo\\_Cultural\\_Patrimonio\\_museos\\_y\\_empleabilidad.pdf](http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/El_turismo_Cultural_Patrimonio_museos_y_empleabilidad.pdf)
- ✓ Efectos Culturales del Turismo, 2011, Organización Mundial del Turismo (OMT), Guayaquil, Colombia.  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>
- ✓ Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, 1980, Manila, Filipinas.  
<http://www.boletinage.com/61/04-CANIZARES.pdf>
- ✓ Algunas reflexiones sobre el turismo cultural, 2006, Claudia Toselli, Argentina.  
<http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>
- ✓ Sociología de Turismo y de los Viajes, Physical and social Impacts, 1990, A. Mathienson y G. Wall.  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/10/cpav.htm>





# Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



## 13. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
UNAN-MANAGUA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS  
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD"

Managua, 23 de septiembre de 2014

**Sr. Reynaldo Acevedo**  
Alcaldía  
Municipio de Catarina  
Managua  
Sus manos

Estimado señor Acevedo:

Reciban cordiales saludos de parte de la Dirección del Departamento de Francés de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN-Managua), el cual oferta entre otras carreras: **Turismo Sostenible**.

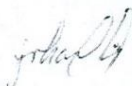
Por medio de la presente, hago constar que las Bachilleres:

- Mauricio García Latino
- Miguel Gutiérrez Díaz
- Marvin Leonel Plata Siu

Están iniciando su Modalidad de Graduación a través de un **trabajo monográfico** para finalizar su Carrera Universitaria. El tema de dicho trabajo es: **"Impacto que genera la actividad Turística en los ámbitos Económicos, Socio-cultural y Artesanales en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya"**. Por esta razón solicitamos su colaboración y apoyo en brindarles información que requieren para la elaboración de dicho trabajo.

Agradezco de antemano como Universidad apoyar el desarrollo turístico de la zona y que nuestros graduados tengan un espacio donde compartir sus conocimientos.

Atentamente,

  
MSc. JOHANNA DARCE  
Directora  
Dpto. de Francés

Cc. Archivo  
JDA/lmr.



*!!! A la libertad por la Universidad !!!*



# Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



## Alcaldía Municipal de Catarina



### A QUIEN CONCIERNE

A través de la presente hago de su conocimiento que los jóvenes Mauricio José García Latino con número de identidad 401-200291-0011X, Marvin Leonel Plata Siu con cedula de identidad 001-040193-0032M y Miguel Ernesto Gutiérrez Díaz. Con número de cedula 001-110287-0018B.

Son estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAM - Managua) en la carrera de TURISMO SOSTENIBLE y actualmente están realizando su trabajo de tesis en el tema Efectos Socioculturales Generados por la Actividad Turística en el Municipio de Catarina.

Para el cual solicito que le brinden el debido apoyo para poder realizar la debida entrevista a diferentes segmentos de la población y su oferta turística.

Agradecida de antemano por el respaldo que le brinden a dichos jóvenes me despido cordialmente.

Catarina 19 enero 2015.

  
Prof. Magdalena Jaime  
Alcaldesa Municipal  
Catarina



Dirección: Cementerio Municipal 2c. este 1c al Norte, Catarina, Nicaragua  
Telefax: 2558-0428 / 2558-0239  
Correo: [alcaldiamunicipal@catarina.gob.ni](mailto:alcaldiamunicipal@catarina.gob.ni)



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**

**UNAN-MANAGUA**

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**DEPARTAMENTO DE FRANCÉS**

**CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**



**Objetivo:** Describir la situación actual del turismo en Catarina.

- 1- ¿Cree usted que los turistas son una buena inversión para Catarina?
- 2- ¿Interactúa usted con turistas durante las festividades patronales y fiestas de la Comunidad?
- 3- ¿Cree usted que la visita de turistas a Catarina ayuda a la mejora de las instalaciones del Municipio?
- 4- ¿Considera usted que el turismo aporta a la economía de Catarina?
- 5- ¿Cree usted que los turistas extranjeros son los causantes de la transculturización de Catarina?
- 6- ¿Para usted los turistas inciden en la trata de personas y drogadicción?
- 7- ¿Se sienten rechazados por las demás comunidades turísticas de las Mesetas de los Pueblos por la gran cantidad de turistas que recibe Catarina cada año?
- 8- ¿Cree que es necesario la remodelación de las costumbres solo por satisfacer las necesidades de los turistas?
- 9- ¿Será que el desarrollo del turismo ha ayudado al reconocimiento de Catarina como destino nacional e internacional para visitar?
- 10- ¿Piensa que el turismo en Catarina ha mejorado su estilo de vida?





**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el  
Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**

**UNAN-MANAGUA**

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**DEPARTAMENTO DE FRANCÉS**

**CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**



**Objetivo:** Estado Actual del turismo en Catarina

1. ¿Cómo ve el estado actual del turismo?
2. ¿Qué piensa del turismo que actualmente se está dando en Catarina?
3. ¿Cómo era el estado del turismo hace 20 años en el municipio?
4. ¿Está de acuerdo que la gente de otro país visite Catarina?
5. ¿Qué ideas o que elementos aportaría para el mejoramiento en el municipio de Catarina?
6. ¿Trabaja en una empresa dedicada al turismo?
7. ¿Qué opina del gabinete de turismo del municipio de Catarina?
8. ¿Usted cree que la alcaldía cumple con los derechos y deberes en temas relacionados al turismo?
9. ¿Cada cuánto el INTUR hace presencia al municipio para ver si los establecimientos turísticos cumplen con las normas requeridas por esta institución?



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**

**UNAN-MANAGUA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**DEPARTAMENTO DE FRANCÉS**

**CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**



**Guía de Entrevista para los Prestadores de Servicios**

**OBJETIVO:** Determinar los efectos socioculturales positivos y negativos que produce la actividad turística

**Nombre del  
Establecimiento** \_\_\_\_\_

**Nombre del  
Propietario** \_\_\_\_\_

**Tipo** \_\_\_\_\_

**Fecha** \_\_\_\_\_

- 1- ¿Qué tipo de turistas visitan este establecimiento?
- 2- ¿Son generoso los turistas con los trabajadores del establecimiento?
- 3- ¿son equitativos con turistas extranjeros y turistas nacionales en cuestión del pago de servicio?
- 4- ¿Están capacitados para atender una gran cantidad de turistas?
- 5- ¿Practican la equidad de género a la hora de emplear a los trabajadores?
- 6- ¿Trabajan con personas de la localidad o emplean a personas que viajan desde otros lugares a trabajar en este establecimiento?
- 7- ¿Promueven alguna actividad cultural en este establecimiento para atraer a turistas?
- 8- ¿Han mejorado las instalaciones de este servicio con la inversión de los turistas?





**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el  
Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**

**UNAN-MANAGUA**

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**DEPARTAMENTO DE FRANCÉS**

**CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**



Entrevista que se aplicará a los Turistas nacionales e internacionales que visiten  
el municipio de Catarina, Masaya

**OBJETIVO:** Determinar los efectos socioculturales positivos y negativos que  
produce la actividad turística

- 1- ¿Considera qué Catarina es un lugar digno de visitar turísticamente?
- 2- ¿Cómo percibe usted el trato de la población local hacia su persona?
- 3- ¿Piensa usted que el mirador es el principal atractivo turístico de Catarina?
- 4- ¿Son relevante para usted las tradiciones (fiestas, comidas, religión y bailes) del municipio para el desarrollo del turismo?
- 5- ¿Cree usted que la cultura de otros países influyen en la perdida y transculturización de Catarina?
- 6- ¿Cree usted que la venta de artesanías y plantas ornamentales son originales de Catarina?
- 7- ¿Será que la infraestructura turística ha incidido en el avance del turismo en el municipio de Catarina?
- 8- ¿Cree necesario el desplazamiento de la población para la construcción de nuevos centros turísticos en Catarina?
- 9- ¿Quiénes cree que visitan más Catarina, turistas nacionales o turistas extranjeros?



**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el  
Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**

**UNAN-MANAGUA**

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**DEPARTAMENTO DE FRANCÉS**

**CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**



Entrevista que se aplicará a los pobladores y Prestadores de servicio, Catarina,  
Masaya

**OBJETIVO:** Determinar el nivel de relación entre la población local y los  
visitantes ante el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Catarina

1. ¿Se sienten complacidos con los turistas que visitan Catarina?
2. ¿Los turistas son sociables con ustedes a la hora del intercambio verbal u otro canto?
3. ¿Se sentiría satisfecho de darle posada a turistas que se quedan en Catarina?
4. ¿Se siente seguro de que los turistas transiten por las calles de Catarina?
5. ¿Usted permitiría que los turistas intenten cambiar las costumbres de Catarina?
6. ¿Se siente usted afectado ante el cambio de la cultura que actualmente está sufriendo el municipio de Catarina? (Si hubiese).
7. ¿Se siente incómodo ante la visita masiva de turistas en fechas de fiestas patronales u otra actividad local?
8. ¿Influyen los turistas en su familia a la hora del intercambio cultural?
9. Con el desarrollo del turismo, ¿usted piensa qué se ven afectadas las costumbres y tradiciones del municipio?



**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el  
Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**

**UNAN-MANAGUA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**DEPARTAMENTO DE FRANCÉS**

**CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**



**Guía de Entrevista**

**Alcaldía**

**Dirigida a:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Fecha y Hora:** \_\_\_\_\_

**Responsable de la entrevista:** \_\_\_\_\_

- 1- ¿Promueven actividades para el desarrollo de la Cultura de Catarina?
- 2- ¿Empoderan a la población local para el desarrollo de la cultura?
- 3- ¿Invierten en infraestructura turística para el desarrollo de la actividad misma?
- 4- ¿Trabajan con organizaciones para promover el turismo cultural en el municipio?
- 5- ¿Utilizan algún método de registro para los turistas que visitan Catarina?
- 6- ¿Cuentan con registro de los artesanos que trabajan en el Municipio?
- 7- ¿El turismo es considerado como el generador de divisas más importante en Catarina?
- 8- ¿Informan a la población (artesanos y trabajadores) en general del desarrollo social y cultural del municipio Catarina?
- 9- ¿Qué papel juega el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) en el desarrollo del turismo en Catarina?



**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el  
Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**

**UNAN-MANAGUA**

**FACULTAD EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**DEPARTAMENTO DE FRANCÉS**

**CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**



**GUIA DE OBSERVACION**

**Tema:** *Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística sobre la población del municipio de Catarina, Masaya - Agosto 2014 - febrero 2015.*

**Lugar de Observación:** \_\_\_\_\_

**CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS.**

✓ **Calidad de vida de las personas**

Excelente \_\_\_\_\_ Media \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Mala \_\_\_\_\_ Especifique

\_\_\_\_\_

✓ **Infraestructura de las viviendas**

Excelente \_\_\_\_\_ Media \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Mala \_\_\_\_\_

tipo \_\_\_\_\_

✓ **Servicios Básicos**

Buenos \_\_\_\_\_ Malos \_\_\_\_\_ Inexistentes \_\_\_\_\_



## Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015



### ✓ **Electricidad**

Si\_\_\_ No\_\_\_ Qué tipo? \_\_\_\_\_

Regularidad del servicio \_\_\_\_\_

### ✓ **Agua**

Tipo de agua:

Potable\_\_\_

Pozos\_\_\_

### ✓ **Servicios Higiénicos**

Inodoros\_\_\_ Letrinas\_\_\_

### ✓ **Servicios Telefónicos**

Señal telefónica:

Existente\_\_\_

Inexistente\_\_\_

Convencional\_\_\_

Tipo de señal:

Claro\_\_\_

Movistar\_\_\_

### ✓ **Señalización en el área:**

Existente\_\_\_

Inexistente\_\_\_

Tipo de señalización

Vial\_\_\_

Turística\_\_\_

Condiciones de la señalización:

Bueno\_\_\_

Malo\_\_\_

## **CONDICIONES CULTURALES.**

### ✓ **Festividad Local**

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

### ✓ **Religión**

(Iglesia) Católica\_\_\_\_\_ Evangélica\_\_\_\_\_ otras\_\_\_\_\_

### ✓ **Gastronomía Local**

¿Cuáles? \_\_\_\_\_





**Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el  
Municipio de Catarina, Masaya. Septiembre 2014 - Febrero 2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**

**UNAN-Managua**

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**DEPARTAMENTO DE FRANCÉS**

**CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**



Guía de Observación para el nivel de relación entre la población local y los  
turistas del Municipio de Catarina

**Objetivo:** La presente guía tiene por objetivo la identificación rápida de la  
relación que existe entre la población local y los visitantes que llegan al municipio  
de Catarina

**Lugar de Observación:** \_\_\_\_\_

Etapas de Relación				
Etapas de Euforia	Etapas de Apatía	Etapas de Irritación	Etapas de Antagonismo	Etapas de Final o de Aceptación



## *Mirador de Catarina*







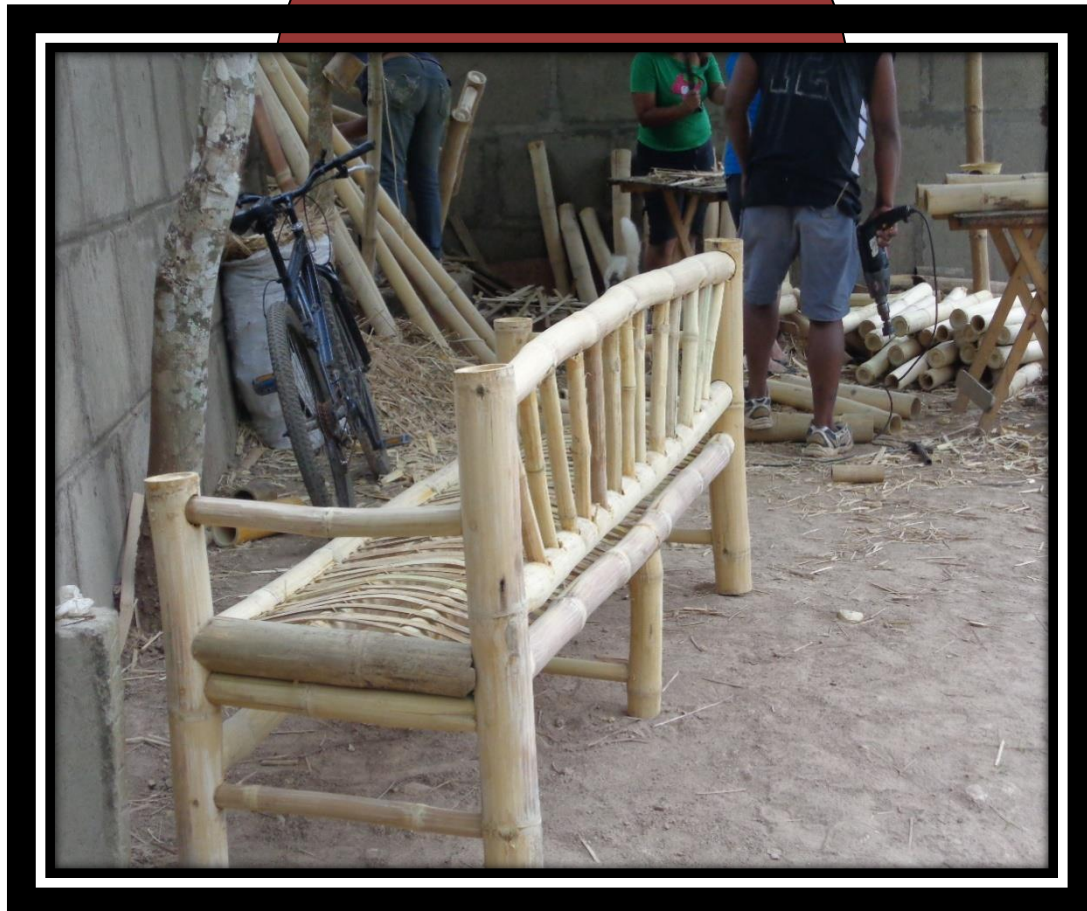
## Viveros







## *Muebles de Madera y de Bambú*







# ARTESANÍA







## *Grupo de Trabajo Monográfico*





## *Canción a la Laguna de Apoyo*

Ay de mi laguna, verde azul cuna, donde crecí.  
A mi laguna de Apoyo le amenazan su agua clarita, su santa paz.  
Ay como a ninguna, rocío de luna, limpio jardín,  
En la laguna de Apoyo grita el bosque y los animales lloran y cantan.  
¿Quién quiere mi verde en cementar?

¿Serán los monos, los que van a ir a protestar?,  
¿Serán mojarras, las que van a reclamar?,  
¿O la oropéndola, de pronto se va a sublevar?  
¿Será?, si no sos vos el que alce más alto su voz.  
¿Será?, si no sos vos el que alce más alto su voz.

Ay de mi laguna, espejo de luna, espiritual.  
Ay mi laguna de Apoyo te amenazan,  
Ladera y cerro, agua y orilla, de noche y día,  
¿Quién quiere tu espejo azul manchar?

¿Será, que dejaremos que despalen el lugar?,  
¿Será, consentiremos un Norome y otro más?, No, no. no.  
¿Será que callaremos que se vuelva un basural?, No.  
¿Será que aguantaremos?, a Tiscapa le pasó.  
¿Será que aguantaremos?, a Masaya le pasó.  
¿Será, consentiremos lo que le pasó a Xiloá?  
¿Será?, si no sos vos el que alce más alto su voz.  
¿Será?, si no sos vos el que alce más alto su voz.  
Si no sos vos el que alza más su voz, soy yo, Apoyo